

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：福建商学院

主管部门：福建省政府

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学/新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2021年5月

专业负责人：周晨芳

联系电话：15080021468

教育部制

1.

学校基本情况

学校名称	福建商学院	学校代码	11313
邮政编码	350012	学校网址	http://www.fjbu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	31	上一年度全校本科招生人数	2390
上一年度全校本科毕业生人数	1230	学校所在省市区	福建省福州市鼓楼区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	512	专任教师中副教授及以上职称教师数	212
学校主管部门	福建省教育厅	建校时间	1906年
首次举办本科教育年份	2016年		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	福建商学院 2016 年 3 月经教育部批准升格为省属公立本科院校。前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，其办学渊源可追溯到 1906 年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”。 学校坐落于福建省福州市，有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积 1500 余亩。已初步形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，现有 31 个本科专业。 未来将按照“新大学、精学科、特专业”建设思路，全面深化综合改革，全力推进“质量革命”，为把学校建成闽商人才培养基地、闽商文化传承基地、闽商企业服务基地，全面建设特色鲜明的地方应用型新商科大学。		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校2016年升格，截止2021年，共有31个本科专业。2017年新增审计学、物业管理、金融工程、经济统计学、艺术设计学等5个专业；2018年新增市场营销、酒店管理、国际经济与贸易、通信工程、环境设计等5个专业；2019年新增物流管理、物联网工程、数据科学与大数据技术、工业工程、会计学等5个专业；2020年新增保险学、旅游管理与服务教育、贸易经济、人力资源管理、日语、视觉传达设计等6个专业；2021年新增零售业管理、跨境电子商务、工艺美术、会展、烹饪与营养教育等5个专业。其中艺术设计学2020年停招，到目前为止，未出现撤并情况。
----------------------------------	--

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	本科	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	05
门类	文学	门类代码	0503
所在院系名称	传媒与会展学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	新闻采编与制作	2002年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	信息传播与策划	2006年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	(数字) 会展	2021年	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域

在与闽商文化传播、海丝核心区经贸交流、企业数字化转型等相关的各级各类企业单位和包括县级融媒体中心在内的事业单位，从事全媒体新闻制作、新媒体广告、网络直播等工作。也可以自主创业，从事新媒体传播。

一、应对融媒体时代信息传播形态的数字化、移动化的需求

中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，我国网民规模已经达到9.89亿，相当于全球网民的五分之一，构成了全球最大的数字社会。传播技术的数字化、融合化、移动化冲击着传统信息传播，致使舆论生态、媒体格局、传播方式产生深刻变革，同时网络、智能终端、数字技术的整合催生新的产业生态链，不断涌现出的前沿技术推动新媒体业务的升级换代，区域经济发展与信息传播工作面临新的挑战。

2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议提出“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的“四全”论断，深刻揭示了媒体发展的本质内涵。习总书记要求要扎实抓好县级融媒体中心建设，对县级融媒体中心建设，特别是融媒体人才培养和选拔提出了最新要求。县级传统媒体普遍缺乏全媒体专业人才，人才缺口较大，预计随着县级融媒体中心进入大规模建设阶段，县级融媒体中心将会形成大量人才缺口，势必为传媒专业人才带来新机遇。专家预测，在未来3到5年，我国在新媒体领域以及媒体融合方面人才缺口有60到80万之多。只有具备全媒体传播技能的新闻人才、信息人才才能够满足社会的需求。把握国家推进县级融媒体中心建设的战略机遇，探索构建一支创新型、复合型、应用型、领军型“四型”融媒体人才队伍，成为必然趋势。网络与新媒体正是一门以培养既懂策划又会采制、既擅呈现又能运营的新媒体人才为目标的专业，以应对时代的挑战。

二、服务海上丝绸之路核心区建设经贸往来与文化传播的需要

作为海上丝绸之路的核心区，一方面在日益增加与海丝沿线国家或地区经贸往来的过程中，需要通过网络新媒体等方式，将福建省的优势产业、产品或服务推向海丝、走向世界，并将海丝沿线国家或地区的优质产品引入，藉由我省走向全国市场，以满足我国居民日益增长的消费需求。另一方面，我省文化资源丰富，拥有朱子文化、妈祖文化品牌，林则徐、严复等名人文化品牌，福建书院文化品牌，以及福建土楼、马尾船政、三坊七巷、闽南文化生态保护实验区等特色资源。有效保护利用历史文化遗产，打造海丝文化品牌集群，加快文化“走出去”战略，提升对外传播力、影响力，同样需要一批懂文化、会传播的综合型人才。建设现代文化传播体系，将文化影响力从传统媒体向移动终端和网络空间延伸，开展“新福建”、“清新福建”、“文化福建”的特色宣传迫。这需要更多不仅懂得对外经贸往来规律而且深知一般传播规律、会使用传播技术、能生产文化内容的通用型人才。因此，网络与新媒体专业人才定会成

为未来地区文化发展的主要竞争力。

三、服务《福建省数字福建专项规划》的需要

《福建省数字福建专项规划》中将构建网络文化产业作为主要任务谋划实施，并将“文化新媒体发展工程”与“数字文化产业发展工程”列入滚动管理重大项目表。《福建省数字福建专项规划》要求我省传统文化单位与骨干文化传媒企业大力发展新兴媒体，实现传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理方面的深度融合，并且要建设若干有影响力的互联网传播平台，打造新型主流媒体，要完成这些目标任务，不能缺少具备人文素养的复合型、应用型新媒体人才。《2018年度福建新媒体数据报告》指出，新媒体平台仍然主导内容生态。各类第三方新媒体平台是资讯传播的主阵地，平台通过帮助新媒体运营者提升内容生产效率、建立平台内容管理机制、营造内容创作者收益生态这三个维度影响内容运营者。总体上看，内容受众规模和内容生产者数量呈现增长之势。作为一所主要服务地方发展的高校，建校以来为福建的经济社会发展输送了许多优秀人才，在我省建设“数字福建”的关键时期，必须以服务我省发展需要为驱动力进行人才培养。

四、填补福建省企事业单位亟需的网络与新媒体专业人才缺口的需要

福建省正值战略发展历史新阶段，福建省企事业的发展急需掌握信息处理以及传播技能的人才，通过创新人才培养模式，培养一批符合时代发展要求的网络与新媒体人才，实时回应行业企业需求，凸显商科院校服务地方经济发展的特色。

尽管难以准确测算福建省网络与新媒体人才供给与需求缺口数据，但从以下几个方面仍然可见福建省网络与新媒体专业人才供需之间存在的巨大缺口。一是从企业或法人官网所需网络与新媒体人才上看。据福建2020年统计年鉴，2019年我省规模以上工业企业18373家，按全省法人单位数941290计算，每个法人单位都有官网，以一个员工维护官网的新媒体，就业流动因素、岗位流动率、人力资源离职率（3%）计算在内，每年需新媒体就业毕业生不低于2万5千人。二是从招聘信息来看，在2020年9月，在“智联招聘”以“新媒体”为关键词搜索相关职位，福建省共3923条招聘信息，在2020年12月，以“新媒体”为关键词搜索相关职位，共4012条招聘信息。排同时期招聘信息的第三和第二，说明福建省对网络与新媒体专业人才的需求量较大。三是在《福建省中长期人才发展规划纲要2010-2020年》中，将复合型专家型记者、编辑、播音主持、创意策划、媒体评论、国际传播、网络宣传等新闻传播人才列入急需紧缺专门人才类别，目标在2020年达到2200人，数字技术、网络技术、广播影视制播技术、动漫制作技术、新媒体开发和应用技术等研发应用人才达到650人。虽然近年来福建一些高校该专业人才培养不断增加，但随着福建经济社会的发展，需求也在不断增加。而福建目前11所高校设置该专业，年招生规模不足700人，年输出的毕业生远远满足不了福建省内传媒、互联网机构及企

事业单位的人才需求。部分相关企业人才需求量如下：		
申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	其中：新浪福建	6
	福建永邦文化传播有限公司	5
	福建福供食品有限公司	5
	福建未动创意传媒有限公司	5
	东艺善秀商业有限公司	5
	福建洛象麦禾传媒有限公司	3
	福州富邦天下传媒有限公司	3
	福州博道传媒有限公司	3
	福建泉与旅游服务有限公司	2
	福建互帮网络科技有限公司	2
	福州植物园自然宣教中心	1
	其他	5

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	14
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	1/7%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	9/64%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	13/93%
具有博士学位教师数及比例	5/36%
35 岁以下青年教师数及比例	3/21%
36-55 岁教师数及比例	10/71%
兼职/专职教师比例	8%
专业核心课程门数	12
专业核心课程任课教师数	11

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/ 兼职
秦敬云	男	1973/ 5	传媒经济学、新媒体产品运营、媒介经营与管理	教授	厦门大学	产业经济学	博士	经济学	专职
林东进	男	1971/ 4	新媒体写作、网络与新媒体文学、新闻评论	副教授	福建师范大学	地方文献	博士	文学	专职
时小琳	女	1989/ 10	电子商务基础与应用、传媒经济学、媒介经营与管理	副教授	福建农林大学	林业经济管理	博士	管理学	专职
丁彧藻	男	1976/ 7	文学概论、跨文化传播与公共外交、网络舆情监测与研判	副教授	北京大学	中文系语言学专业	博士	语言学	专职 (海外教育学院)
林春虹	女	1980/ 3	传播研究方法、文学概论	副教授	首都师范大学	中国古代文学	博士	文学	专职 (通识学院)
周晨芳	女	1982/ 2	融合新闻学导论、传播学概论、网络新闻制作、电视新闻制作、新媒体产品设计与项目管理	副教授	厦门大学	新闻学	硕士	新闻学	专职
邱志玲	女	1970/ 1	新闻采访写作、文学概论	副教授	福建师范大学	汉语言文学	硕士	新闻学	专职
杨斌	女	1972/ 5	视觉传播、媒介素养、媒介创意与策划、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与项目管理	副教授	福建师范大学	汉语言文学	硕士	传播学	专职
庄宗荣	男	1965/ 6	新媒体广告创意与策划、广告学导论、文案策划与写作、会展广告	副教授	华东师范大学	汉语言文学	学士	传播学	专职
金珊	女	1985/ 9	数字视音频合成与剪辑、视频剪辑理论、数字多媒体作品赏析	讲师	福建师范大学	广播电视艺术学	硕士	传播学	专职
黄林静	女	1987/ 7	融合新闻学、网页设计与制作、	讲师	华南师范大学	传播学	硕士	传播学	专职

			全媒体新闻编辑、媒介与城市传播、数字报刊编辑						
张帆	男	1980/6	数码摄影摄像、数字视音频合成与剪辑、网页设计与制作	讲师	厦门大学新闻传播学院	传播学	硕士	传播学	专职
韩秀明	女	1985/9	数字视音频合成与剪辑、剧本写作	讲师	福建师范大学	广播电视艺术学	硕士	传播学	专职
洪亮	男	1993/1	电子商务基础与应用、新媒体经济学	影视传播公司CEO	瑞士SSTH	酒店管理	MBA	大文娱	兼职

4.3.专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
融合新闻学导论	32	2	周晨芳、黄林静	2
数字多媒体作品创作	48	3	陈岳松、金珊	6
数字视音频合成与剪辑	48	3	金珊、韩秀明	3
网页设计与制作	32	2	张帆、陈岳松	3
新媒体数据分析与应用	32	2	薛友仁、黄林静	5
网络舆情监测与研判	32	2	周晨芳、杨斌	5
新媒体产品设计与项目管理	48	3	秦敬云、周晨芳	7
电子商务基础与应用	32	2	时小琳、秦敬云	4
网络新闻制作	32	2	周晨芳、黄林静	4
新媒体广告创意与策划	32	2	杨斌、庄宗荣	5
直播基础与内容设计	32	2	韩秀明、金珊	6
新媒体经济学	32	2	秦敬云、时小琳	5

5. 专业主要带头人简介 (1)

姓名	秦敬云	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用、传媒经济学			现在所在单位	福建商学院传媒与会展学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士/2007/厦门大学/产业经济学					
主要研究方向		产业经济，传媒经济，会展经济，城市经济					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		一、教改项目 1、管理类核心课程群教学团队/2010/厅级 2、高级经济学研究生精品课程建设/2014-2016/校级 3、会展经济与管理专业校企合作培养模式创新研究/2019/校级 二、教改论文 1、对高校经济类本科毕业论文选题方式的改革探索/人力资源管理/2010 2、从论文答辩看高校人文社科类硕士研究生毕业论文中存在的问题/教育教学论坛/2011 3、大学教学如何变被动学习为主动学习/教育科研/2011 三、教材 1、《市场通论》（参与）/人民大学出版社/2006 2、《区域经济学》（主编）/甘肃人民出版社/2012					
从事科学研究及获奖情况		一、科研课题 1、广西北部湾经济区城市经济增长研究/2008/国家社科基金 2、全球金融危机下我国产业西迁与西部地区优势产业发展研究/2009/国家社科基金 3、广西培育发展新兴产业问题研究/2010/省级（广西重大招标课题） 4、三元主体视角下的城市住宅用地增值过程与收益分配研究/2011/国家自然科学基金 5、桂林市沿江（漓江、桂江）经济带发展规划研究/2012/厅级 6、快速城市化背景下我国经济增长低碳路径研究/2013/国家社科基金 7、广西战略性新兴产业发展研究基地/2014/广西高校新型智库 8、合浦县域经济发展战略研究/2017/县级 9、我国陆地边境口岸发展模式比较与凭祥口岸经济发展路径研究/2018/市级 “十四五”期间推进“海丝”核心区建设思路和重点任务研究/2019/福建省发改委重点课题 二、专著 1、科技进步与产业发展/社会科学文献出版社/2011 2、要素集聚与我国城市经济增长/经济科学出版社/2013 3、广西北部湾经济区经济增长路径研究/广西师范大学出版社/2013 4、东部产业转移与西部优势产业发展/社会科学文献出版社/2017 5、中国城市化道路新论（合著）/商务印书馆/2009					

	三、论文 1、我国经济增长率中长期演变趋势研究—基于2000-2010年国内省域面板数据的分析与预测/经济学动态/2011年第11期（CSSCI） 2、经济发展与我国城市土地利用演变趋势研究/软科学/2013年第4期（CSSCI） 3、我国地区经济增长与工业产业集聚演变趋势的比较研究/中国软科学/2013年12月 4、广西北部湾经济区与国内城市土地利用比较研究/广西师范大学学报（哲学社会科学版）/2014年第3期（北大核心） 5、中国城市化进程碳增量效应的因素分解研究及预测/生态经济/2016年第5期（北大核心） 6、广西凭祥市口岸经济发展研究/桂海丛论/2020 7、新形势下会展促进我国开放发展的效应与对策研究/商展经济/2020年12月 8、Jingyun Qin, Shumeng Li. Research on the Supply and Demand Congestion of Tourism Based on the Big Data Method-take Guilin as Example. 2020 International Conference on Data Processing Techniques and Applications for Cyber-Physical Systems (DPTA2020, EI检索国际会议). 9、Prediction in Urbanization Rate based on Decomposition of Urban Population Growth in China. 2020 International Conference on Education and Economic Management (EAEM2020, EI检索国际会议). 10、福州渔博会对福建渔业经济发展的作用与对策研究/商展经济/2021年1月 四、获奖 1、广西培育发展战略性新兴产业问题研究/广西政府决策咨询成果二等奖/2011 2、中国城市化道路新论（合著）/第六届吴玉章人文社会科学优秀成果奖/2012年 3、基于后发优势的中国经济中长期增长演变趋势研究/广西社科优秀成果二等奖/2016 4、桂林市沿江经济带发展规划/为桂林市政府采用并实施并获得桂林市2014年优秀社科成果三等奖/厅级		
近三年获得教学研究经费（万元）	0.4	近三年获得科学研究经费（万元）	200
近三年给本科生授课课程及学时数	城市产业布局/224 会展经济/32 西方经济学/192	近三年指导本科毕业设计（人次）	16

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	林东进	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	二级学院院长
拟承担课程	新媒体写作、网络与新媒体文学、新闻评论			现在所在单位	继续教育学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生 2012年6月毕业于福建师范大学文学院地方文献学					
主要研究方向		古代文学、福建地方文化					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）							
从事科学研究及获奖情况		一、课题 1. 2009年主持厅级科研课题：《白华楼诗钞》的整理与研究 2. 2015年参与国家社科基金项目：清代福建家族文学研究 二、论文 1. 《绛跗草堂诗集》概貌及其文献价值（福建教育学院学报，2009年第6期） 2. 以学济诗 典丽沉雄——浅析谢震诗歌的学问化特色（漳州师院学报，2012年2季刊） 3. 论陈寿祺学人之诗的特色（闽江学院学报，2013年第6期） 4. 援学入诗 沉博绝丽——试论萨玉衡诗歌的学问化特色（闽江学院学报，2019年01期） 三、著作 1. 杨廷理诗文选集（点校） 福建教育出版社					
近三年获得教学研究经费（万元）		无		近三年获得科学研究经费（万元）		无	
近三年给本科生授课课程及学时数		阅读与写作		近三年指导本科毕业设计（人次）		无	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	时小琳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	消费者行为学、会展项目管理等			现在所在单位	福建商学院传媒与会展学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		研究生学历/管理学博士学位、2016年6月毕业于福建农林大学林业经济管理专业					
主要研究方向		农村经济、产业经济					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		教改课题：主持校级《会展消费者行为学》课程思政示范课程建设项目（编号：2020KS14），0.3万元，在研					
从事科学研究及获奖情况		一、课题 1.2015.07-2017.12主持福建省社会科学规划青年博士论文项目《林业补贴政策对农户油茶生产与社会福利影响的研究》（FJ2015C228），1.5万，已结题； 2.2018.08入选“2018年度福建省高校杰出青年科研人才培育计划”（闽教科[2018]47号），5万元，在研； 二、论文 1.时小琳，戴永务，刘伟平. 补贴政策对农户油茶抚育投入行为影响的实证分析，农业现代化研究，2017年06期，CSCD来源刊（E库）； 2.时小琳，石德金，戴永务，刘伟平. 补贴政策对农户油茶生产效率影响的实证分析，福建论坛（人文社会科学版），2016年06期，CSSCI来源刊； 3.时小琳，刘伟平. 油茶补贴政策与茶籽油价格调控政策的福利经济分析，福建论坛（人文社会科学版），2015年08期，CSSCI来源刊； 4.戴永务，时小琳（通讯），林伟明，刘燕娜. 技术创新对中国木材加工业国际竞争力的影响，福建论坛（人文社会科学版），2015年04期，CSSCI来源刊； 5.时小琳，刘伟平，戴永务. 补贴政策对农户油茶经营供给时间影响的实证分析，林业经济问题，2019年39卷06期，北大核心期刊； 6.时小琳，刘伟平，戴永务. 补贴政策对农户油茶种植决策行为影响的实证分析，林业经济，2017年第9期，北大核心期刊； 7.时小琳，刘伟平. 中国木质林产品反倾销的对称性分析，林业经济问题，2014年34卷03期，北大核心期刊； 8.时小琳，刘伟平. 中国木质林产品遭遇反倾销强度的研究，林业经济问题，2014年34卷04期，北大核心期刊；					

9.时小琳，石德金，戴永务. 福建省食用型野生动物养殖业发展的制约因素与政策建议，林业经济问题， 2012年32卷04期，北大核心期刊； 10.时小琳，郑洁，卢素兰，石德金. 福建省公益性农业科研经费投入的绩效评价研究--以水稻研究为例，内蒙古农业大学学报（社会科学版），2014年05期； 11.时小琳，戴永务，石德金. 食用型野生动物供需的影响因素分析，中国林业经济，2012年第4期； （12）郑洁，时小琳（通讯），李光考，卢素兰. 世界主要木本植物油产业贸易格局分析——基于时间序列模型，台湾农业探索，2014年第5期； 12.时小琳，罗奕奕，魏仁兴. 中美木质林产品贸易竞争性与互补性分析，海峡科学，2019年第12期； 三、获奖情况 1.2014年获“第十一届中国林业青年学术年会优秀论文三等奖（分会）”中国林学会； 2.2015年获“北美枫情杯 2016届全国林科优秀毕业生”，中国林业教育学会、国家林业局人才开发交流中心； 3.2015年获“第十三届中国林业经济论坛论文三等奖”，中国林业经济学会； 4.2016年福建农林大学优秀共产党员，福建农林大学； 5.2016年获“第十二届中国林业青年学术年会优秀论文二等奖（分会）”中国林学会； 6.2018年福建省师资闽台联合培养（人文社科类）专业培训班优秀学员，福建省高等学校师资培训中心； 7.2018年福建省高校杰出青年科研人才，福建省教育厅； 8.2018-2019学年优秀班主任； 9.2018-2019学年度福建商学院教职工考核优秀； 10.2019-2020学年福建商学院师德师风考核优秀；			
近三年获得教学研究经费（万元）	0.3	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课课程及学时数		近三年指导本科毕业设计（人次）	

5. 专业主要带头人简介（4）

姓名	周晨芳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	部主任
拟承担课程	传播学概论、融合新闻学、网络新闻制作、电视新闻制作			现在所在单位	福建商学院传媒与会展学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		厦门大学/新闻学/2013年					
主要研究方向		网络新闻传播					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		一、参与省级精品课《新闻采访与写作》建设，2011-2013； 二、参与新闻采编与制作专业示范专业建设，2013.5； 三、主持教改课题：全媒体时代新闻人才的培养，SZ201305，2013.6-2016.1； 四、撰写教改论文：《全媒体时代新闻专业的课程设置原则探析》，《福建商业高等专科学校学报》，2015年第5期； 五、校企合作编写校本教材： 1、《网络新闻实务》副主编 ISBN9787562464846 重庆大学出版社 2011年11月1日，“十二五”职业教育国家规划教材； 2、《网络新闻与编辑》（第2版）主编 ISBN97875490913 重庆大学出版社 2018年8月1日。					
从事科学研究及获奖情况		一、课题 1、主持校级课题：泛媒介时代的公共传播与社会共同体构建，2019sysk21，2020年1月立项； 2、参与省科技厅项目：政府在突发公共卫生事件中的舆情应对与治理：基于利益相关者理论和协同治理理论的双重视角，2020J01316，2020年9月立项。 二、论文 1、第五媒体在3G时代发展成型，《福建商业高等专科学校学报》，2010年第4期； 2、非常之事，平常之情——纪录片题材呈现探析，《东南传播》，2011年第1期； 3、融媒体时代网络新闻专题策划原则，《今传媒》，2017年第5期； 4、自媒体型微信公众号盈利模式的观察与思考，《东南传播》，2018年第10期。					
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）			
近三年给本科生授课课程及学时数		网络新闻制作/32		近三年指导本科毕业设计（人次）			

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	600	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	700台
开办经费及来源	教育部		
生均年教学日常支出（元）	1285.6		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	11		
教学条件建设规划及保障措施	学校提供所有的教学设施，同时建设非线性编辑实验室、网络与新媒体实验室等教学所需实验室，并在资金、组织、后勤等方面给以保障。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
机器人(AI人工智能编程学习体验平台)	H25-V5	1	2017-12-27	92000
无人机（TTA正射影像设备）	M8FA	1	2017-12-27	135000
电子万能材料试验机	AGS-X100KN	1	2017-12-27	295000
3D打印机	FDM50-5050	1	2017-12-27	60000
摄录一体机	松下AJ-PX280MC	9	2018-6-14	27950/台
高清手持式摄录一体机	AG-HPX260MC	9	2014-9-29	91000/台
数码单反相机套装(机身+镜头)	D3400套机	14	2018-6-14	5100/台
单反数码相机套装(机身+镜头)	D3200套机	20	2014-9-29	4500/台
图形处理工作站	ThinkStation p920, 显示器TE24-10	1	2018-12-19	53000
非线性编辑图形工作站	P3000	10	2015-7-22	8536/台

7. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的理由

（一）应对融媒体时代信息传播形态的数字化、移动化的需求

中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，我国网民规模已经达到9.89亿，相当于全球网民的五分之一。互联网普及率为70.4%，高于世界平均水平，我国近十亿网民构成了全球最大的数字社会。网络视频（含短视频）用户规模达9.27亿，占网民整体的93.7%，其中短视频已成为新闻报道新选择、电商平台新标配。网民通过手机接入互联网的比例高达99.7%，移动互联网已经成为信息传播主渠道。传播技术的数字化、融合化、移动化冲击着传统信息传播，致使舆论生态、媒体格局、传播方式产生深刻变革，同时网络、智能终端、数字技术的整合催生新的产业生态链，不断涌现出的前沿技术推动新媒体业务的升级换代，区域经济发展与信息传播工作面临新的挑战。

2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议提出“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的“四全”论断，深刻揭示了媒体发展的本质内涵。习总书记要求要扎实抓好县级融媒体中心建设，对县级融媒体中心建设，特别是融媒体人才培养和选拔提出了最新要求。县级传统媒体普遍缺乏全媒体专业人才，人才缺口较大，预计随着县级融媒体中心进入大规模建设阶段，县级融媒体中心将会形成大量人才缺口，势必为传媒专业人才带来新机遇。把握国家推进县级融媒体中心建设的战略机遇，探索构建一支创新型、复合型、应用型、领军型“四型”融媒体人才队伍，成为必然趋势。专家预测，在未来3到5年，我国在新媒体领域以及媒体融合方面人才缺口有60到80万之多。只有具备全媒体传播技能的新闻人才、信息人才才能够满足社会的需求。网络与新媒体正是一门以培养既懂策划又会采制、既擅呈现又能运营的新媒体人才为目标的专业，以应对时代的挑战。

（二）新文科教育改革与创新型、复合型新闻传播人才培养的需要

新文科背景下，新闻传播教育要有跨界思维，打通培养、联合培养、交叉培养是网络与新媒体专业人才培养的原则，视野广阔、人文素养深厚、学科贯通是网络与新媒体专业人才培养的目标。当下“融媒体”环境中，从业人员除了必须掌握内容生产的核心技能之外，熟练操作各种内容发布平台、了解互联网运行规律、熟知媒体组织的运营管理、学会从网络中获取有用信息等也成为必不可少的专业素养。因此，网络与新媒体专业，势必采取跨学科、跨专业的培养方式，“融合”是应有之义，课程涉及新闻与传播、计算机与网络、人文艺术、经济管理等多学科知识体系，涵盖数据科学与大数据技术、艺术设计、运营管理等多专业理论与实践内容。

以新闻传播学科知识体系为核心，深度融合经济、管理、人文、艺术、工学等相关学科知识，达到多学科相融而非简单相加的效果。既区别于省内一些高校以新闻传播学科为基础的网络与新媒体专业办学，又区别于国内部分高校采取的双学位制、主辅修制。课程模块着重全媒体新闻制作、新媒体广告、网络直播三大方向，针对性强，符合智媒时代技术赋能信息生产的重构性特征，培养行业企业所需的具备全科知识背景、专业技术过硬的人才。跨学科、跨专业的打通联合培养着重强化学生在信息获取、制作包装方面的专业技能以及超越单一新闻传播学科的全面素养、全局素养，最终成为一专多能的复合型网络传播人才。

（三）服务《福建省数字福建专项规划》的需要

《福建省数字福建专项规划》中将构建网络文化产业作为主要任务谋划实施，并将

“文化新媒体发展工程”与“数字文化产业发展工程”列入滚动管理重大项目表。《福建省数字福建专项规划》要求我省传统文化单位与骨干文化传媒企业大力发展新兴媒体，实现传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理方面的深度融合，并且要建设若干有影响力的互联网传播平台，打造新型主流媒体，要完成这些目标任务，不能缺少具备人文素养的复合型、应用型新媒体人才。《2018年度福建新媒体数据报告》指出，新媒体平台仍然主导内容生态。各类第三方新媒体平台是资讯传播的主阵地，平台通过帮助新媒体运营者提升内容生产效率、建立平台内容管理机制、营造内容创作者收益生态这三个维度影响内容运营者。总体上看，内容受众规模和内容生产者数量呈现增长之势。作为一所主要服务地方发展的高校，建校以来为福建的经济社会发展输送了许多优秀人才，在我省建设“数字福建”的关键时期，必须以服务我省发展需要为驱动力进行人才培养。

（四）服务海上丝绸之路核心区，建设经贸往来与文化传播的需要

作为海上丝绸之路的核心区，一方面在日益增加与海丝沿线国家或地区经贸往来的过程中，需要通过网络新媒体等方式，将福建省的优势产业、产品或服务推向海丝、走向世界，并将海丝沿线国家或地区的优质产品引入，藉由我省走向全国市场，以满足我国居民日益增长的消费需求。另一方面，我省文化资源丰富，拥有朱子文化、妈祖文化品牌，林则徐、严复等名人文化品牌，福建书院文化品牌，以及福建土楼、马尾船政、三坊七巷、闽南文化生态保护实验区等特色资源。有效保护利用历史文化遗产，打造海丝文化品牌集群，加快文化“走出去”战略，提升对外传播力、影响力，同样需要一批懂文化、会传播的综合型人才。建设现代文化传播体系，将文化影响力从传统媒体向移动终端和网络空间延伸，开展“新福建”、“清新福建”、“文化福建”的特色宣传。这需要更多不仅懂得对外经贸往来规律而且深知一般传播规律、会使用传播技术、能生产文化内容的通用型人才。因此，网络与新媒体专业人才定会成为未来地区经济、文化发展的主要竞争力。

（五）满足福建省网络与新媒体专业人才需求

作为一所历史悠久的商科院校，福建商学院为地方经济发展输送了不少人才，而今社会已进入万物互联、人人皆媒的时代，信息媒介在经济发展中的地位日趋重要。面对全新的社会形势，网络与新媒体专业培养的人才必须能够在复杂的信息环境中甄别、获取、处理、呈现有价值的信息，帮助地方企业实现信息价值最大化，从而服务企业，为地方经济发展做贡献。目前福建省进入新的战略发展阶段，处于探索海峡两岸融合发展时期、工业化提升期、数字化融合期、城市化转型期、市场化以及海上丝绸之路核心区建设深化期，商科院校的网络与新媒体专业必当始终以服务地方经济发展为底色，以企业需求为办学导向。

1. 福建省网络与新媒体专业人才供给

从人才供给的角度看，目前福建省开设网络与新媒体专业的高校有11所，招生名额如下表所示。如表中数据所示，福建省近年来网络与新媒体专业人才供给每年不到700人。

表1 福建省网络与新媒体专业招生高校与招生人数（2020年）

学校	招生人数	备注
福建工程学院	62	
福州理工学院	60	
福建技术师范学院	100	
龙岩学院	45	
闽江学院	45	
闽南师范大学	69	

宁德师范学院	40	
厦门工学院	46	
厦门华夏学院	84	
厦门理工学院	60	
仰恩大学	60	预估
合计	671	

注：仰恩大学于2020年获得网络与新媒体专业，将于2021年开始招生，具体招生名额未知，表中该校招生名额为依照前10所学校的平均招生名额估计值。

2. 福建省网络与新媒体专业人才需求

对于网络与新媒体专业人才的需求主要来自以下几个方面：

（1）与海丝核心区建设相关的经贸往来或人文交流相关的政府或非政府机构。福建是21世纪海上丝绸之路经济带的核心区，2019年与海丝沿线地区的贸易额达到4551亿元，增幅达到16.3%。而随着与海丝沿线国家间的贸易合作、丝路电商合作和丝路智慧口岸建设的不断加快，与海丝沿线国家间的经贸合作还将快速增长。因此，福建在建设海丝核心区的过程中，为实现我国共建一带一路的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”目标，必然需要更多的网络与新媒体专业人才，加入福建与海丝核心区建设相关的政府或非政府机构，参与到日益增加的福建与海丝沿线国家或地区的经贸往来、人文交流、文化传播。

（2）闽商闽侨相关的政府或非政府机构。福建省拥有遍布于世界176个国家和地区的1512万华侨华人。泉州和福州是全国重点华侨之乡。而且，闽籍海外侨胞在所在国家或地区，尤其东南亚国家，在政治、经济、学术和社会影响等方面的地位和作用举足轻重。近几年福布斯富豪榜显示，世界华商500强当中闽商占十分之一。因此，需要从事闽商闽侨相关工作的政府或非政府机构，通过网络新媒体等方式，加强对闽商文化、闽侨文化的研究和传承，这对于加强福建与民商闽侨所在国家或地区之间的经贸往来和人文交流，对于激发福建各类人员、人才发扬民商闽侨创新创业传统以促进福建经济社会发展，都具有重要的意义。而在研究和传播闽商文化、闽侨文化的过程中，各类机构对于网络与新媒体专业的人才需求也会不断增加。

（3）数字经济时代企业的需求。在增强国内消费对经济发展的基础性作用，福建省打造“全球买闽货，闽货卖全球”商贸新平台的背景下，无论是消费品生产企业还是生产资料生产企业，在将自身产品向国内外市场拓展的过程中，都要在传统产销渠道的基础上，构建以数字化为基础的线上产销渠道，实现线上市场与线下市场相结合，为福建省的企业寻求更好的原材料投入、生产出更好的产品、投放到更适合的市场以更好地满足消费者的需求。这意味着，一般的公司，对于网络与新媒体专业人才的需求也将随之不断增加。

（4）县级融媒体中心。2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议要求要扎实抓好县级融媒体中心建设，对县级融媒体中心建设，特别是融媒体人才培养和选拔提出了最新要求。县级传统媒体普遍缺乏全媒体专业人才。福建现有85个区、县级行政单位，其中包括44个县、12个县级市和29个市辖区。预计随着县级融媒体中心进入大规模建设阶段，县级融媒体中心将会形成大量人才缺口。

3. 福建省网络与新媒体专业人才供给与需求的缺口分析

尽管难以准确测算福建省网络与新媒体人才供给与需求缺口数据，但从以下几个方面仍然可见福建省网络与新媒体专业人才供需之间存在的巨大缺口。一是从企业或法人官网所需网络与新媒体人才上看。据福建2020年统计年鉴，2019年我省规模以上工业企业18373

家，按全省法人单位数941290计算，每个法人单位都有官网，以一个员工维护官网的新媒体，就业流动因素、岗位流动率、人力资源离职率（3%）计算在内，每年需新媒体就业毕业生不低于2.5万人。二是从招聘信息来看，在2020年9月，在“智联招聘”以“新媒体”为关键词搜索相关职位，福建省共3923条招聘信息，在2020年12月，以“新媒体”为关键词搜索相关职位，共4012条招聘信息。排同时期招聘信息的第三和第二，说明福建省对网络与新媒体专业人才的需求量较大。三是在《福建省中长期人才发展规划纲要2010-2020年》中，将复合型专家型记者、编辑、播音主持、创意策划、媒体评论、国际传播、网络宣传等新闻传播人才列入急需紧缺专门人才类别，目标在2020年达到2200人，数字技术、网络技术、广播影视制播技术、动漫制作技术、新媒体开发和应用技术等研发应用人才达到650人。虽然近年来福建一些高校该专业人才培养不断增加，但随着福建经济社会的发展，需求也在不断增加。而福建目前11所高校设置该专业，年招生规模不足700人，年输出的毕业生远远满足不了福建省内传媒、互联网机构及企事业单位的人才需求。

我校网络与新媒体专业，在培养方向上侧重于以学校“闽商摇篮”的定位，以促进闽商闽侨文化传播、海丝沿线国家间的经贸人文交流为重点培养方向，与福建省其他高校一般以各级政府机关、媒体单位和企事业单位从事媒介内容创意与制作、媒介项目策划与运营、媒介用户研究、媒体推广与策略优化等培养方向形成错位发展，因此我校开设网络与新媒体专业，所培养的专业人才其所面临的就业需求是足以支持我校该专业的发展的。

（五）进一步提升商学院内涵建设需要

首先，从学科建设角度来看，网络新媒体专业符合学校学科建设和学院专业群建设的需要。我校按照“新型大学、精致学科、特色专业”建设思路，以管理学、经济学为主体，形成管、经、工、艺、文等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，探索适应福建区域经济建设和社会发展需要的专业群。网络与新媒体作为“文”与“管”“艺”深度交叉融合的综合学科，专业设置符合学校定位，且能够进一步完善学校学科布局，深化学校内涵建设。网络与新媒体专业所在的传媒与会展学院设有会展经济与管理专业，是省级创新创业教育改革试点专业，荣获“全国十佳本科会展院校”称号；（数字）会展专业，融合了影视多媒体技术方面的专业优势。会展业需要的是具备会展活动管理能力，更重要的是具备深谙移动互联时代信息传播规律、熟练使用各类传播平台的高级管理人才，这就与网络与新媒体专业人才培养目标相契合，而学院参与的大量会展实践活动，也能作为网络与新媒体专业学生操练的平台。网络与新媒体专业和会展专业能为闽商企业提供全产业链对接服务，和其他高校办学区别开来，办出我校的特色。

其次，从学校建设定位来看，网络新媒体专业符合学校作为“闽商人才培养基地、闽商文化传承基地、闽商企业服务基地”的需要。据统计，侨居海外的华人华侨已有6000多万，其中闽籍华侨占25%。闽商在印尼、菲律宾、泰国、马来西亚等“海丝”沿线国家的经济社会发展中占有重要的地位。通过闽商，可以更好地构建与海丝沿线国家开展人文交流的桥梁，从而促进在闽商重要旅居的海丝沿线国家或地区开展经济贸易交流和产业合作，促进闽商投资福建回馈桑梓，以及推动福建本地企业到海丝沿线国家投资开展生产经营活动。而网络与新媒体专业培育的网络新媒体专业人才，能够在与闽商文化传播与经贸往来相关的各级各类融媒体单位、企事业单位从事网络媒介策划与运营等工作的过程中，通过网络新媒体等手段，宣扬并传承经过长期历史积淀形成的闽商精神，形成闽商言闽、闽商促闽的氛围。因此，网络新媒体专业的建设和发展，与学校闽商摇篮的定位是高度吻合的。

二、申请增设网络与新媒体专业的主要基础

（一）高水平师资队伍建设初具规模

在学校的大力支持下，网络与新媒体专业目前已初步建设一支学历高、职称高专任教师队伍。网络与新媒体专业现拥有专任教师14人。其中具有硕士学位以上的教师13名占比93%，博士学位教师5名占比36%。教授1人，副教授8人，副高以上职称教师占比64%。文学学科背景教师12人，其中新闻传播专业背景教师7人，总占比86%。近三年累计发表各类级别学术论文19篇，其中CSSCI、CSCD级别1篇，EI级别2篇；主持或参与各类科研项目25项，其中省厅级19项；主编或参编本教材专著3本。师资队伍质量与数量可以满足本科专业建设的需求，随着生源扩大，将继续引进博士和高层次人才，进一步完善师资队伍力量。

（二）教学条件完备

网络与新媒体专业在校内紧扣人机互动、智能化、互联网+的应用进行实验室建设。网络与新媒体专业已建有人机互动实验室，新媒体和网络编辑实验室，非编实验室，摄影棚实验室，演播实验室等。现有专业实验室的总面积680平方米，仪器设备总值达600多万元。实验科目涵盖了新媒体策划、网络采编、直播等网络与新媒体方向所需的项目，为专业实验、实训课教学的开展提供了良好的实验教学环境，有效地提高了人才培养的质量。此外，紧扣“强强合作，协同创新”原则，与行业龙头企业建立长期稳定的校外基地，目前有校外实习基地11个，实习基地完善、稳定，软硬件条件齐全，满足学生实践教学的需要，可以保证人才培养质量要求。

（三）本科办学基础扎实

网络与新媒体专业是2012年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中新增的特设学科，本专业在设置教学体系时按照2018年教育部发布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的文学类教学质量国家标准、结合专业自身特色，合理设定培养目标、配置教学资源、设置课程体系、制订人才培养方案、以及明确毕业要求。现有教学体系符合国家标准的要求。网络与新媒体专业的前身是我校在大专层次的新闻采编与制作专业、信息传播策划专业、影视技术与制作专业，办学效果显著，自2002年以来已招19届共2500多人，已向福建省乃至全国多家报社、电视台，影视公司及各类网站、自媒体等传媒行业及各类企业输送大量高素质传媒人才。目前招生就业两旺。

学生每年在国内各项传播、影视竞赛中均有斩获。2009-2013年四川国际电视节四次入围一次提名，其中拍摄的纪录片《神话鸟传奇》在十一届四川电视节国际电视节目六大系列评选中荣获自然与环境类最佳纪录片“金熊猫”奖，以及第二届中国西安国际民间影像节的一等奖，该作品也是迄今为止福建省大学生影视作品在国际性大学生影视作品评选中的最高奖项。

专业重视产、学、研有效融合，迄今为止近500位学生先后在新浪福建、连江县委宣传部、福建广播影视集团、福州三坊七巷管委会、省海洋与渔业厅、福州植物园自然宣教中心等政府、行业机构，以及全国范围内主要传媒集团、媒体机构、营销传播集团、广告公司等参加顶岗实习，在实践中累计主持或参与近百项政企纪录片、宣传片或新闻广告等影视产品项目，学生技能娴熟，策划、拍摄、剪辑全流程独立完成，即签即用，得到了用人单位的一致好评。2009年《以工作室为平台，产学结合，提升能力——学生职业能力培养的创新与实践》获得福建省教学成果二等奖。丰富的相关专业建设经验，为网络与新媒体专业筹建奠定了很好的办学基础。

（四）资料充足多样

学校图书馆各类图书资料齐全，文化、文学类书籍约为213867册，期刊204种4254册，中国知网（CNKI）学术期刊350万册，其中新闻与传媒类期刊55种共21万多篇，博士论文400多篇，硕士论文1.7万多篇，中外会议论文年均350篇，2020年鉴28782篇，丰富的图书资料基本能够满足教师的教学科研和学生的专业学习需求，为本专业教学和科研提供了良好的办学条件。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以马克思主义为指导，培养学生热爱祖国、拥护社会主义，具有坚定的政治立场和方向，良好的职业道德和专业精神。立足于福建区域政治、经济、文化建设发展需求，培养具备良好职业道德的，服务于福建省企事业单位及包括县级融媒体中心在内的事业单位，在新闻、广告、直播等方面所需的，一专多能的创新型、复合型、应用型网络与新媒体传播人才。

二、培养要求

新文科背景下，新闻传播教育要有跨界思维，打通培养、联合培养、交叉培养是网络与新媒体专业人才培养的方式，视野广阔、人文素养深厚、学科贯通是网络与新媒体专业人才培养的方向。本专业培养具备系统的新闻传播学知识、扎实的新媒体传播技能以及新媒体运营能力、较高的新媒体素养的“强策划、精制作、懂运营”的创新型、应用型、复合型新闻传播人才。本专业的毕业生应具备以下几方面的素质、能力与知识：

1. 素质要求

（1）政治素质。坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

（2）道德素质。始终坚持新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

（3）专业素质。具有清晰的传媒从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业基本素质。

（4）身体素质。身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

2. 能力要求

（1）具备与网络与新媒体传播工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

（2）具备较强的新媒体信息策划、采写、拍摄、制作和发布能力，以及综合运用多种媒介手段进行整合传播运营能力。

（3）具备良好的语言文字表达能力、沟通能力与现代新媒体技术的应用能力。

（4）掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

3. 知识要求

（1）掌握网络新闻传播、新媒体运营、网络舆情分析等网络与新媒体专业相关理论知识和相关业务技能，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

（2）了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

（3）掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。

（4）了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

（5）熟练掌握一门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

（6）掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的媒介调查、媒体策划与运营的能力和知识。

（7）了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

三、学制及修业年限

本科学制4年，实行弹性学习，允许学生在3-6年内完成学业，学生可保留学籍休学创新创业。

四、毕业标准与学位授予

1. 毕业标准

(1) 本专业学生应修满152学分。其中公共基础课程51学分；学科基础课程22学分；专业课程57学分；集中实践环节22学分。

(2) 达到国家教育部要求的学生体质健康标准。

2. 授予学位

符合学士学位授予条件的，授予文学学士学位。

五、主干学科、核心课程和主要实践性教学环节

1. 主干学科

新闻传播学。

2. 核心课程

融合新闻学导论、数字多媒体作品创作、数字视音频合成与剪辑、网页设计与制作、新媒体数据分析与应用、网络舆情监测与研判、新媒体产品设计与项目管理、电子商务基础与应用、网络新闻制作、新媒体广告创意与策划、直播基础与内容设计、新媒体经济学。

3. 主要实践性教学环节

军事训练、思政社会实践、创新创业活动实践、课程设计、专业综合实践、专业实习、毕业实习、毕业论文。

六、教学运行安排表

表1：网络与新媒体专业教学运行安排表

单位：周

学年	学期	课堂教学	考试	专业实践	毕业实习	毕业论文(设计)	军训	其它	学期周数
一	I	16	1				2		19
	寒假1								
	II	16	2	1				1	20
	暑假1							2（思政实践）	
二	III	16	2	1				1	20
	寒假2								
	IV	16	2	1				1	20
	暑假2							（社会调查）	
三	V	16	2	1				1	20
	寒假3								
	VI	16	2	2					20
	暑假3								
四	VII	16	2	2		开题			20
	寒假4								

	VIII				16		2（毕业教育）	18
合计（周）		112	13	8	16	2	6	157

七、课程结构及学时学分分配

表2：网络与新媒体专业课程结构及学时、学分分配

课 程 分 类		学 时 分 布				学 分 分 布			
		学时数		占比（%）		学分数		占比（%）	
		分类	小计	分类	小计	分类	小计	分类	小计
公共基础课程	必修	784	912	28	32.6	43	51	28.7	33.5
	选修	128		4.6		8		5.3	
学科基础课程	必修	352	352	12.5	12.5	22	22	14.5	14.5
专业 课程	必修	432	912	15.5	32.6	27	57	17.8	37.5
	选修	480		17.1		30		19.7	
合计		2176	2176	77.7	77.7	124	130	82.7	85.5
集中实践环节		26周	624	22.3	22.3	22	22	14.5	14.5
合 计	总学时： 2800					总学分： 152			
	必修学时： 1568， 占比： 56%；					必修学分： 92， 占比： 60.5%			
	选修学时： 608， 占比： 21.7%					选修学分： 38， 占比： 25%			
	实践教学体系学分： 课内实践27+实践教学环节22=49学分， 占总学分的32.2%。 实践教学体系学时： 课内实践452+实践教学环节624=1076学时， 占总学时的38.4%。								

八、教学计划表

表3：网络与新媒体专业教学计划表（2020）

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			学期周学时分配								考核形式
					总学时	理论学时	实践学时 ¹	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	必修	马院	思想道德修养与法律基础	3	48	48		3								查
		马院	中国近现代史纲要	3	32	32			3							查
		马院	马克思主义基本原理概论	3	48	48					3 [▲]					试
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	2	32	32				2 [▲]						试
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	32					2 [▲]					试
		马院	形势与政策2 I	0.25	8	8		0.5								查
		马院	形势与政策 II	0.25	8	8			0.5							查
		马院	形势与政策III	0.25	8	8				0.5						查
		马院	形势与政策IV	0.25	8	8					0.5					查
		马院	形势与政策 V	0.25	8	8						0.5				查

¹ 要做实实践学时，挤掉实践学时水分，所有实践学时都应有过程性材料的支持。

² 《形势与政策》前四个学期面授，后四个学期网授。

		马院	形势与政策Ⅵ	0.25	8	8						0.5			查
		马院	形势与政策Ⅶ	0.25	8	8							0.5		查
		马院	形势与政策Ⅷ	0.25	8	8								0.5	查
		保卫	军事理论	2	32	32			2						查
		通识	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2							查
		外语	大学英语Ⅰ	4	64	48	16	4▲							试
		外语	大学英语Ⅱ	4	64	48	16		4▲						试
		外语	大学英语Ⅲ	4	64	48	16			4▲					试
		体育	大学体育Ⅰ	1	32	4	28	2							试
		体育	大学体育Ⅱ	1	32	4	28		2						试
		体育	大学体育Ⅲ	1	32	4	28			2					试
		体育	大学体育Ⅳ	1	32	4	28				2				试
		信工	计算机基础	3	48	12	36		3▲						试
		通识	阅读与表达	2	32	32		2							查
		学工	职业生涯与发展规划	1	16	16		1							查
		学工	就业指导	1	16	16							1		查
		通识	创新与创业基础	2	32	24	8				2				查
	选修		四类通识课程	8	128	128			2-7学期修完						查
	学分学时小计（占总学分33.6%，总学时32.6%）			51	912	700	212	14.5	14.5	8.5	9.5	0.5	1.5	0.5	0.5
学科基础课程	必修	传展	传播学概论	2	32	32		2▲							试
		传展	网络与新媒体概论	2	32	32		2▲							试
		传展	新媒体经济学*	2	32	32						2▲			试
		传展	媒介素养	2	32	32			2▲						试
		传展	融合新闻学导论*	2	32	32			2▲						试
		传展	广告学导论	2	32	32				2▲					试
		传展	新闻传播学研究方法	2	32	32						2▲			试
		传展	电子商务基础与应用*	2	32	16	16				2▲				试
		传展	数码摄影	2	32	16	16	2							查
		传展	数码摄像	2	32	16	16		2						查
		传展	文学概论	2	32	32		2▲							试
	学分学时小计（占总学分14.5%，总学时12.6%）			22	352	304	48	8	6	2	2	4			
专业课程	必修	传展	新媒体数据分析与应用*	2	32	16	16					2▲			试
		传展	网络新闻制作*	2	32	16	16				2				查
		传展	网络舆情监测与研判*	2	32	16	16					2▲			试
		传展	新闻采访与写作	2	32	16	16			2▲					试
		传展	新媒体产品设计与项目管理*	3	48	32	16							3▲	试
		传展	数字视音频合成与剪辑*	3	48	32	16			3					查
		传展	网页设计与制作*	2	32	16	16			2					查
		传展	数字多媒体作品创作*	3	48	32	16						3▲		试
		传展	广告文化学	2	32	16	16				2▲				试
		传展	新媒体广告创意与策划*	2	32	16	16					2			查
		传展	直播基础与内容设计*	2	32	16	16						2▲		试
		传展	虚拟展示技术与应用	2	32	16	16					2			查
	学分学时小计（占总学分17.8%，总学时15.4）			27	432	240	192			7	4	8	5	3	
	限选（每生至少	传展	传播心理学	2	32	32				2	6选3				查
		传展	视觉传播	2	32	16	16			2					查
		传展	网络与新媒体文学	2	32	32				2					查
		传展	数字摄影后期	2	32	16	16			2					查
		传展	新媒体艺术鉴赏	2	32	32				2					查
		传展	基础写作	2	32	16	16			2					查

选修30学分)	传展	中外新闻史	2	32	32					2	6选3				查	
	传展	全媒体新闻编辑	2	32	16	16				2					查	
	传展	PS平面设计	2	32	16	16				2					查	
	传展	文案策划与写作	2	32	32					2					查	
	传展	剧本写作	2	32	16	16				2					查	
	传展	直播口语表达训练	2	32	16	16				2					查	
	传展	视频新闻制作	2	32	16	16					2	6选3			查	
	传展	网络新闻评论	2	32	16	16					2				查	
	传展	AI排版与设计	2	32	16	16					2				查	
	传展	IMC效果研究	2	32	16	16					2				查	
	传展	直播展示与表现技巧	2	32	16	16					2				查	
	传展	网络节目策划与制作	2	32	16	16					2				查	
	传展	会展新闻	2	32	16	16						2	6选3		查	
	传展	数据新闻	2	32	16	16						2			查	
	传展	品牌传播与策划	2	32	16	16						2			查	
	传展	会展广告	2	32	16	16						2			查	
	传展	短视频策划与制作	2	32	16	16						2			查	
	传展	会展直播	2	32	16	16						2			查	
	传展	媒介与城市传播	2	32	16	16							2	7选3		查
	传展	新媒体广告媒介形态学	2	32	16	16							2			查
	传展	新闻传播伦理与法规	2	32	32								2			查
	传展	受众与视听率分析	2	32	16	16							2			查
	传展	海丝沿线跨文化传播与公共外交	2	32	32								2			查
	传展	闽商闽侨文化传播策划	2	32	32								2			
	传展	媒介经营与管理	2	32	32								2		查	
	学分学时小计（占总学分19.7%，总学时17.1%）			30	480					6	6	6	6	6		
学分课时合计			130	2176			22.5	20.5	23.4	21.5	18.5	12.5	9.5	0.5		
学期课程门数			65+4				11	9	11	11	10	7	5	1		
学期考试课程门数			23				4	4	4	4	4	2	1			
集中实践环节	必修	保卫	军事技能	2	2周			2周							查	
		马院	思想政治理论课实践 ³	2	/										查	
		传展	网络与新媒体专业社会调查 ⁴	/	/	暑期2社会实践，撰写调查报告一篇										
		传展	数字摄影摄像	1	1周			1周							查	
		传展	网页设计与制作	1	1周				1周						查	
		传展	融合新闻作品创作	1	1周					1周					查	
		传展	新媒体广告创作	1	1周						1周				查	
		传展	直播与微视频创作	2	2周							2周			查	
		传展	新媒体产品设计与项目管理	2	2周								2周		查	
		传展	毕业实习	4	8周									8周	查	
		传展	毕业论文（设计）	4	8周									开题	8周	答辩
		传展	创新创业实践 ⁵	2		职业资格证书、各类竞赛比赛获奖、创业实践、发明专利、科研创新、荣誉称号等，相关单位认定。										
学分学时合计（占总学分14.5%，总学时22.3%）			22	624												
总学分学时合计			152	2800												

注：1. 标注*为专业核心课程；

注：1. 标注*为专业核心课程；

³ 暑假1开设，计入总学分，但不计入总学时。

⁴ 在暑假开设，不计入总学分学时。

⁵ 具体参照《福建商学院普通全日制本科学生创新创业实践学分认定及管理办法(试行)》。

九、有关问题说明

1. 本培养方案设计依据为教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（2012年）及《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》新闻传播学类教学质量国家标准。

2. 本培养方案“文”与“经”、“管”、“工”、“艺”深度交叉融合，深化产教融合，培养“强策划、精制作、懂运营”的创新型、应用型、复合型人才，对于完善我校学科布局、服务于福建省区域政治经济文化发展具有重要的意义。

3. 本专业面临的是网络科学技术的突飞猛进、新媒体形态的不断涌现以及传统新闻媒体产业深刻变革的信息环境，故而培养方案在执行中，将根据社会需求和专业发展变化定期评估，并作必要的修订和完善，使之适应信息时代的发展与需求。

十、推荐阅读书目

序号	书名	作者（译者）	出版社	出版年份
1	《大数据时代》	[英] 迈尔·舍恩伯格 [英] 库克耶	浙江人民出版社	2013. 1
2	《互联网思维到底是什么——移动浪潮下的新商业逻辑》	项建标, 蔡华, 柳荣军	电子工业出版社	2014. 4
3	《数据之巅》	涂子沛	中信出版社	2019. 1
4	《过滤泡：互联网对我们的隐秘操纵》	[美] 伊莱·帕里泽	中国人民大学出版社	2020. 8
5	《数字化生存》	[美] 尼葛洛庞帝	海南出版社	2017. 2
6	《真相：信息超载时代如何知道该相信什么》	[美] 科瓦奇 [美] 罗森斯蒂尔	中国人民大学出版社	2013. 11
7	《未来是湿的：无组织的组织力量》	[美] 舍基	中国人民大学出版社	2015. 6
8	《社会化媒体：理论与实践解析》	彭兰	中国人民大学出版社	2015. 7
9	《媒介平台论——新兴媒体的组织形态研究》	谭天	中国人民大学出版社	2016. 7

10	《我们的防火墙：网络时代的表达和监管》	李永刚	广西师范大学出版社	2013. 8
11	《连接之后：公共空间重建与权力再分配》	胡泳、王俊秀	人民邮电出版社	2017. 3
12	《媒介环境学：思想沿革与多维视野》	[美]林文刚	中国大百科全书出版社	2019. 10
13	《长尾理论》	[美] 克里斯·安德森	中信出版社	2015. 08
14	《facebook效应》	[美]大卫·柯克帕特里克	华文出版社	2010. 10
15	《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》	胡泳	广西师范大学出版社	2000. 1
16	《正在发生的未来：手机人的族群与趋势》	刘德寰，刘向清，崔凯，荆婧	机械工业出版社	2012. 5
17	《信息平台论——三网融合背景下信息平台的构建、运营、竞争与规制研究》	谷虹	清华大学出版社	2012. 5
18	《传播边界的消失——互联网开启文明再造时代》	高钢	国防科技大学出版社	2016. 5
19	《新媒体舆论：模型、实证、热点及展望》	匡文波	中国人民大学出版社	2014. 3
20	《交流的无奈：传播思想史》	[美]彼得斯	华夏出版社	2003. 7
21	《公共领域的结构转型》	[美]]哈贝马斯	学林出版社	1999. 1
22	《文化研究：两种范式》	[英] 斯图亚特·霍尔	中国社会科学出版社	2011. 7
23	《设计心理学》	[美] 诺曼	中信出版社	2016. 6
24	《让创意更有粘性》	[美] 奇普·希思 [美]丹·希思	中信出版社	2018. 11

25	《一个广告人的自白》	[美]大卫·奥格威	中信出版社	2015. 7	
26	《眨眼之间》	[加拿大] 马尔科姆·格拉德威尔	中信出版社	2020. 9	
27	《定位》	[美]艾·里斯	机械工业出版社	2017. 9	
28	《引爆点》	[加拿大] 马尔科姆·格拉德威尔	中信出版社	2020. 8	
29	《你能写出好故事》	[美]丽萨·克龙	陕西人民出版社	2014. 12	
30	《疯传》	[美]乔纳·伯杰	电子工业出版社	2020. 6	
31	《麦肯锡教我写作武器》	[日]高杉尚孝	北京联合出版公司	2000. 1	
32	《注意力分散时代：高速网络经济中的阅读、书写与政治》	[澳]罗伯特·哈桑	复旦大学出版社	2020. 6	
33	《弱传播》	邹振东	国家行政管理出版社	2018. 12	
34	《媒介融合：网络传播、大众传播和人际传播的三重维度》	[丹麦]克劳斯·布魯恩·延森	复旦大学出版社	2020. 4	
35	《新媒体用户研究：节点化、媒介化、赛博格化的人》	彭兰	中国人民大学出版社	2020. 5	

网络与新媒体专业建设委员会名单

序号	姓名	工作单位	职务 与职称	专业特长
1	张殿元	复旦大学	教授	传播学
2	许正林	上海大学	教授	广告学
3	阎立峰	厦门大学	教授	新闻学
4	连水兴	福建师范大学	教授	传播学
5	郭勇鹏	福建永邦文化 传播有限公司	总经理	影视传播
6	吴访益	福建商学院	党委副书记	中国语言文学
7	秦敬云	福建商学院	教授	传媒经济学
8	魏仁兴	福建商学院	院长、教授	管理学
9	周晨芳	福建商学院	副教授	新闻学

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☐ 是 ☐ 否
理由：		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否
专家签字：		

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函)