

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：福建商学院

学校主管部门：福建省人民政府

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

所属学科门类及专业类：管理学/工商管理类

学位授予门类：管理学学士

修业年限：四年

申请时间：2021年6月

专业负责人：章月萍

联系电话：0591-26292962

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	福建商学院	学校代码	11313
邮政编码	350012	学校网址	http://www.fjbu.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	31	上一年度全校本科招生人数	2390
上一年度全校本科毕业生人数	1230	学校所在省市区	福建省福州市鼓楼区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	512	专任教师中副教授及以上职称教师数	212
学校主管部门	福建省教育厅	建校时间	1906年
首次举办本科教育年份	2016年		
曾用名	无		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	福建商学院 2016 年 3 月经教育部批准升格为省属公立本科院校。前身为福建商业高等专科学校和福建对外经济贸易职业技术学院，其办学渊源可追溯到 1906 年的“福州青年会书院”和“福建官立商业学堂”。 学校坐落于福建省福州市，有鼓楼、连江、马尾三个校区，占地面积 1500 余亩。已初步形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的学科体系，现有 31 个本科专业。 未来将按照“新大学、精学科、特专业”建设思路，全面深化综合改革，全力推进“质量革命”，为把学校建成闽商人才培养基地、闽商文化传承基地、闽商企业服务基地，全面建设特色鲜明的地方应用型新科大学。		

学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	学校2016年升格，截止2021年，共有31个本科专业。2017年新增审计学、物业管理、金融工程、经济统计学、艺术设计学等5个专业；2018年新增市场营销、酒店管理、国际经济与贸易、通信工程、环境设计等5个专业；2019年新增物流管理、物联网工程、数据科学与大数据技术、工业工程、会计学等5个专业；2020年新增保险学、旅游管理与服务教育、贸易经济、人力资源管理、日语、视觉传达设计等6个专业；2021年新增零售业管理、跨境电子商务、工艺美术、会展、烹饪与营养教育等5个专业。其中艺术设计学2020年停招，到目前为止，未出现撤并情况。
----------------------------------	--

2

申报专业基本情况

专业代码	120201K	专业名称	工商管理
学位	学士	修业年限	4
专业类	工商管理	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	福建商学院工商管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	市场营销	2018	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	人力资源管理	2019	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	零售业管理	2021	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

注：相近专业教师队伍情况填写《相近专业教师队伍情况》表。

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	在民营企业、事业单位及政府部门从事中、基层工商管理类岗位工作
为了解工商管理专业设置的必要性，通过查阅统计文献、开展问卷调查和访谈，对工商管理专业人才的供给和需求进行了全面的分析，情况如下： 一、全国工商管理专业人才需求与供给 从全国范围来看，目前工商管理专业人才需求大于供给。与此同时，在新时代、新背景下激增了对具有实践能力和创新精神的应用型工商管理人才的需求。 （一）工商管理专业人才需求与供给情况 在21世纪的知识经济时代，全国所需各类管理人才1000万人到1300万人，而全国企业工商管理类人才仅有200万人左右，缺口达800万人到1100万人左右。据我国教育部规划司统计信息处统计，全国高等院校工商管理类在校学生5万人，每年毕业生仅1万多人，远远满足不了社会经济对于工商管理类人才的需要。未来的二十年中，我国工商管理类人才将持续缺乏。根据《智联招聘：2020年秋季大学生就业报告》数据分析，工商管理专业计划新增职能岗位包括需求管理、质量管理、互联网品类管理等岗位。随着管理类职能岗位的增设，必将带来对管理类毕业生需求进一步增加。 （二）工商管理专业人才需求的新趋势 随着经济发展、社会环境、教育改革方面的变化，尤其是新基建、数字经济、新冠疫情及新文科教育改革的背景下，改变着经济发展的方式同时也促动各类企业对具有创新创业精神和实践能力的应用型管理人才的更大需求。 1. 新基建孕育新机遇，应用型管理人才供给紧缺 新基建强调以数字转型、智能升级、融合创新为己任，简单重复的一线操作工和高端管理人才将有所减少，而各类运营、维护和项目管理等具备过硬实操技能和创新能力的管理人才将成为市场的宠儿，据智联招聘发布的《2020年新基建产业人才发展报告》显示，我国新基建核心人才缺口长期存在，2020年底达417万人，到2025年将逼近1000万人的缺口。从具体岗位需求上看，主要集中在技术设计类和应用型管理两大类，如互联网产品经理、项目经理、运营主管、质量管理主管等岗位。 2. 新场景催生新业态，应用型管理人才需求激增 数字经济成为驱动经济增长的重要引擎，从产业互联来看，互联网医疗、智能网、直播、社交和短视频、在线教育迎来“高光时刻”，大量资本涌入竞争赛道，催生了场景运营和服务体验领域的巨大商机也对工商管理人才有了新需求。《2019年度中国电子商务人才状况调查报告》显示，85%的相关企业有长期招聘新媒体、社群运营与质量、品类管理管理人才。 3. 新需求呼唤新能力，应用型管理人才供不应求	

2020年以来，疫情黑天鹅让广大传统行业认识到创新才是法宝，具有过硬管理知识技能、对商业认知敏感、具备互联网思维、通晓多元领域、善于跨界沟通合作的应用型人才成为企业的“香饽饽”。据智联招聘2019年的调查显示，100%的被调查企业明确表示非常欢迎应用型管理人才。

4. 新文科提倡新融合，应用型管理人才终成焦点

管理人才作为新文科培养的重点对象，相较于其他文科领域更容易实现跨界融合。数据显示，互联网行业最热管理类职业主要包括产品经理、人力资源、市场营销和运营管理等，目前均处于供不应求的状态。

（二）福建省工商管理专业人才需求与供给

中国（福建）自由贸易试验区、21世纪海上丝绸之路核心区、数字福建产业园、福厦泉国家自主创新示范区、生态文明试验区、福州新区、平潭综合实验区的七区推进，为我省工商企业管理人才需求注入强大动力，而且带来应用型管理人才的需求契机。2020年5月《福建省人民政府关于促进中小企业平稳健康发展的若干意见》中提出支持创业创新，激发双创活动需要做好工商企业管理人才的储备与培养。

1. 福建省工商管理专业人才供不应求

根据中国海峡人才市场现场招聘会入场招聘单位的人才需求数据及中国海峡人才网发布的人才需求数据统计，近6年来，各类用人单位对工商管理专业人才的需求量持续增长，中国海峡人才市场人才服务中心、福建省毕业生就业指导中心提供福建省大中专毕业生就业形势和统计数据中有关工商管理专业本科毕业生需求情况证明，工商管理专业人才市场需求量大，福建省内高校现有的工商管理本科专业人才培养供不应求。在福建现有的39所本科高校中，有16所高校招收工商管理专业学生，从调查的福建省高校工商管理专业人才培养情况可知，2018、2019年招生人数在800人左右，2020年达到1110人，每个学校人才培养目标各不相同，详见表1，现有的人才培养人数与培养目标，与未来福建省经济发展对工商管理专业人才的需求存在差距，申报工商管理本科专业能够培育更多适宜的工商管理人才。

根据《福建省人力资源市场2021年一季度职业供求状况分析报告》，第一季度福建省商业和服务人员的缺口达139691人，占比25.86%，仅次于操作工，尤其是中基层应用型管理人才不足。从行业需求来看：“制造业”、“居民服务、修理和其他服务业”和“批发和零售业”占据着各行业中工商管理专业人才需求量的前三位。从用人单位性质来看：“私营公司”、“有限责任公司”、“股份有限公司”为工商管理专业人才需求量前三位的用人单位。

表1 福建省各本科高校工商管理专业人才培养情况

序号	学校名称	所在地	培养目标	2018年招生数(人)	2019年招生数(人)	2020年招生数(人)
1	厦门大学	厦门市	培养具备管理、经济、法律及市场营销与战略管理方面的知识和能力,能在企事业单位及政府部门从事综合管理与战略管理以及教学、科研方面工作的 工商管理学科高级专门人才 。	50	34	50
2	福州大学	福州市	以“厚基础、强能力、重运用”教学模式和小班教学方式,培养具有国际视野、跨文化能力和创新精神,适应大型企业、事业单位、政府部门职能管理需求的 复合型、应用型经营与管理精英人才 。	13	21	35
3	福建工程学院	福州市	培养践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、公共意识和创新精神,适应国家经济开放新格局,具有人文精神与科学素养,掌握现代经济管理理论、工商企业管理理论、国际企业管理理论及管理方法,具有国际视野、本土情怀的 应用型、复合型、创新型管理人才 。	123	80	60
4	福建农林大学	福州市	培养系统掌握管理学、经济学等基础理论知识和现代企业管理的专业知识,适应现代工商企业需要,具备社会责任感、公共意识、人文精神和科学素养,掌握现代企业管理的定性、定量分析方法,具有国际视野、本土情怀、创新意识和沟通技能,拥有知识获取能力、知识应用能力和创新创业能力,能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的 应用型、复合型人才 。	35	33	60
5	集美大学	厦门市	培养适应社会经济建设和发展需要,掌握管理学、经济学的理论、知识和方法,熟悉经济管理方面的法律、法规、政策和惯例,掌握经济管理领域的专业理论、专业知识、思维方法,富有创新意识和开拓精神,具有国际视野和较强实际工作能力,知识、素质、能力协调发展的 创新型、应用型管理人才 。	72	53	56
6	福建师范大学	福州市	以学生为本,基于学生兴趣,培养具备国际化视野、先进管理理念,能够胜任现代企业管理、政府社会管理、事业单位管理、管理科学研究和教学、企业人才培养等方面工作、就业竞争力强的 专门人才 。	63	52	55
7	仰恩大学	泉州市	培养践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、公共意识和创新精神,适应国家经济建设需要,具有人文精神与科学素养,掌握现代经济管理理论及管理方法,具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通能力,能够在各类企事业单位以及行政部门等机构从事经济管理工作的 应用型、复合型、创新型人才 。	50	40	75
8	闽南科技学院	泉州市	培养适应现代企业管理,能胜任人力资源管理、财务管理、生产运作管理、营销策划等工作的 应用型高级专门人才 。	70	69	80

9	福州工商学院	福州市	培养德才兼备，遵纪守法，具备扎实的管理学、经济学、金融学及企业管理等方面的基础知识，熟悉企业管理方法与基本技巧，具备分析和解决现代企业管理问题基本能力的 应用型人才 。	45	45	50
10	阳光学院	福州市	依托“严、诚、爱”的文化基础，以“实基础、重实践、高就业”的人才培养理念为社会培养 高层次应用型管理人才 。	40	40	43
11	厦门大学嘉庚学院	漳州市	培养适应现代化市场经济需要的基础宽厚、专通结合的企业管理人才，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代化管理理论及企业管理的定性、定量分析方法，具有国际化视野、创新意识、团队精神及实践能力，具备较强的语言与文字表达、人际沟通能力，能够分析和解决企业管理工作和问题的 应用型、复合型专业人才 。	39	35	31
12	集美大学诚毅学院	厦门市	培养适应社会主义市场经济建设需要，掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识和基本方法，熟悉企业管理方面的政策、法律、法规和惯例，具有一定的科学研究和实际工作能力，能胜任国内外企事业单位及政府部门工商管理方面工作的德智体美劳全面发展的 高级商务管理人才 。	39	41	25
13	福建师范大学协和学院	福州市	采用文理并重、实践导向“模块化教学”手段，构建“课内实验—课程综合实训—毕业综合实训—毕业实习—职业技能训练—创新实践”的全方位实践体系，重点培养学生的 管理能力及创业创新思维 。	61	59	140
14	福建农林大学金山学院	福州市	培养适应我国市场经济需要，具备管理、经济、法律的知识以及积极创新、快速反应、善于沟通的能力，熟悉国内国际企业管理的有关方针、政策、法规和技能，能够熟练运用计算机等现代化管理手段分析和解决工商企业管理问题的 高素质应用技术型人才 。	52	51	140
15	闽江学院	福州	专业与台湾中国文化大学合作，采用闽台合作联合培养人才办学模式。本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代管理理论，具有国际化视野、创新精神、团队意识，具有实践能力与沟通技能，能够在营利性和非营利性机构从事管理或理论研究的高素质 应用型专门人才 。	65	60	60
16	华侨大学	泉州市	专业充分体现“中西结合，以西为主”的设置理念，突出“管理的整合、创新、国际化”三大特色，致力于教授学生社会学的基础知识、工商管理专业的核心知识；开拓学生两种视野：行业视野、国际化视野；培养学生两种能力：管理的整合能力、管理的创新能力； 从而塑造具备勇于担当社会责任、有良好职业道德和素质的管理人才 。	22	94	150
合计				839	807	1110

2. 应用型商务管理人才的需求激增

新福建，新征程，为我省工商管理专业培育应用型管理人才的需求注入强劲动力。

（1）七区叠加带来新契机，萌生管理人才集群需求

近年来，以习近平同志为核心的党中央赋予福建全方位推动高质量发展的重大历史使命和政治责任，明确支持福建探索海峡两岸融合发展新路，七区叠加的区位优势将有力推动福建省民营企业和中小企业的有效发展。数据显示，截止2020年底，我省“十三五”规划主要目标全面完成，民营企业增速飞跃，吸纳80%就业岗位，企业数占90%以上。中小企业则创造了82%的就业岗位、99%以上的企业数量。这些高度发展的民营企业、中小企业以及相应的产业集群催生了大量的工商管理专业应用型管理人才需求。

（2）科技创新释放新动能，本土应用型管理人才存在缺口

“十四五”期间，福建省将把科技创新作为第一动力源，全面建设创新型省份，全面优化产业结构，加快构建现代产业体系，不断完善高新技术企业成长加速机制，按照发展梯次扶持一批有潜力的科技型企业加速成长为国家高新技术企业、科技小巨人领军企业和制造业单项冠军企业，到2025年，实现国家级高新技术企业达8000家，省级“专精特新”中小企业达1000家以上，省级单项冠军企业300家以上。伴随战略新兴产业的发展及科技创新型企业的发展和升级，势必会对本土具有创新创业精神的应用型管理人才提出大量、持续的需求。

（3）特色业态给予新支持，应用型管理人才日渐走俏

福建特色业态的发展也为应用型管理人才带来新需求。数据显示，十三五规划期间，福建省各地区的文化旅游深度融合，跨境电商贸易持续创新，农村电商如火如荼。蓬勃发展的新兴第三产业业态孕育了应用型商务管理人才的巨大需求，据福建省人力资源市场公布的数据显示，2021年第一季度用工需求人数540228人，其中，第三产业需求达240026人，占比44.43%，而管理类实战人才作为第三产业发展的助推，大概存在2-4万的缺口。

（4）企业实地调研，提出应用型管理人才培养新要求

经过广泛深入的人才市场需求调研发现，工商管理专业是企事业单位人才招聘的热门专业。对福建省部分民营企业地问卷调研表明，用人单位普遍认为工商管理本科专业毕业生需要具备的基本能力包括：数据定量及定性分析的能力，管理沟通能力，熟练操作办公软件，熟悉经济法律法规，能够解决实际营销问题并能够处理突发事件，且用人单位在招聘管理类岗位人才时，普遍看重的品质包括创新精神、创业能力、沟通能力、学习能力、团队合作意识、目标执行力及应变能力等。

综合行业和企业调查数据与资料，本专业在人才培养方案的设计中从人才市场对本专业的需求出发，推导出该专业的人才培养目标和培养方式，即主动适应福建省自贸区、“一带一路”建设以及区域经济建设和产业结构调整升级的需要，培养德智体美劳全面发展，具备管理、经济、法律和人文等相关知识、对新经济业态有深入认识，掌握现代工商管理企业的理论与方法、具有国际视野和本土情怀、富有创新精神、具备创业能力、实践能力，能在民营企业、事业、政府单位从事运营管理、项目管理等管理类岗位工作的高素质应用型商务管理人才。

调研中部分相关企业对工商管理专业人才需求数量如下表：		
申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	3
	预计就业人数	47
	其中: 华映科技（集团）股份有限公司	5
	百胜餐饮（福州）有限公司	10
	福建永辉超市有限公司	14
	福州朴朴电子商务有限公司	10
	世茂集团	8

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	4/26.7%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	11/73.3%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	100%
具有博士学位教师数及比例	5/33.3%
35岁以下青年教师数及比例	2/13.3%
36-55 岁教师数及比例	10/66.7%
兼职/专任教师比例	2/15
专业核心课程门数	13
专业核心课程任课教师数	17

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
欧忠辉	男	1980.12	商业数据分析、公司治理	教授	福州大学	企业管理	管理学博士	创新管理、产学研合作创新、产业经济发展与创新、区域经济发展	专职
章月萍	女	1966.02	管理学、客户关系管理	教授	香港公开大学	工商管理	工商管理硕士	企业管理、有效沟通、项目拓展	专职
严谨	女	1970.12	市场营销学、互联网经济	教授	福建农林大学	林业经济管理	管理学博士	产业经济，生态经济	专职
陈秀霞	女	1966.03	财务管理学、会计学	教授	杭州商学院	会计学	会计学硕士	会计学	专职
洪伟	女	1977.02	市场营销、会计学	副教授	西南交通大学	工商管理	管理学硕士	营销策划与价值共创	专职
吴遵武	男	1966.10	创业学、项目管理	副教授	福州大学	工业工程	工程硕士	项目管理、商务文案、IE技术	专职
李冰	女	1980.10	运营管理、项目管理	副教授	福州大学	项目管理	项目管理硕士	创新经济管理、服务管理	专职
林龙	男	1977.08	战略管理(双语)、财务管理	副教授	南开大学	企业管理	管理学博士	投资组合，企业社会责任	专职
杨迪	女	1965.04	组织行为学、客户关系管理	副教授	香港公开大学	工商管理	工商管理硕士	企业创新模式研究、认知科学及组织行为开发	专职
陈柏良	男	1981.10	人力资源管理、经济学	副教授	福州大学	技术经济与管理	管理学硕士	人才竞争力	专职
谢桂花	女	1980.09	运营管理、人力资源管理	副教授	福建农林大学	涉农企业经营与管理	管理学硕士	创业管理、商业经济创新管理	专职

陈颖	女	1984.10	企业创新管理、战略管理（双语）	讲师	福州大学	企业管理	管理学博士	国有企业改革与创新	专职
苏小凤	女	1988.12	组织行为学、商业数据分析	讲师	福建农林大学	涉农企业经营与管理	管理学博士	组织行为、创新管理	专职
吴海燕	女	1980.11	创业学、在线零售管理	讲师	厦门大学	工商管理	管理学硕士	商贸经济、创业管理	专职
黄美娇	女	1989.01	企业创新管理、企业文化	讲师	福州大学	企业管理	管理学硕士	创业与人力资源管理	专职
陈冰	女	1980.11	管理类课程	百胜餐饮训练部经理	厦门大学	工商管理	管理学硕士	公司治理	兼职
林玲	女	1976.04	人力资源管理类课程	沃尔玛福州区域人力资源经理	四川大学	人力资源管理	管理学学士	人力资源管理	兼职

4.3专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
企业创新管理	32	2	陈颖、黄美娇	6
商业数据分析	32	2	欧忠辉、苏小凤	5
管理学	48	3	章月萍、黄美娇	1
运营管理	32	2	谢桂花、李冰	4
会计学	48	3	陈秀霞、洪伟	3
财务管理学	32	2	陈秀霞、林龙	5
组织行为学	48	3	杨迪、苏小凤	3
人力资源管理	48	3	陈柏良、林玲	8
市场营销学	48	3	严谨、洪伟	3
创业学	32	2	吴遵武、吴海燕	5
战略管理（双语）	32	2	陈颖、林龙	5
项目管理	32	2	谢桂花、李冰	3
公司治理	32	2	欧忠辉、陈冰	7

5. 专业主要带头人简介（1）

姓名	欧忠辉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	二级学院副院长
拟承担课程	商业数据分析、公司治理			现在所在单位	福建商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2019年01月，福州大学，工商管理					
主要研究方向		区域经济创新发展、技术创新管理、产学研合作创新等					
从事科学研究及获奖情况		1. 科研课题 （1）2020 年主持国家自然科学基金面上项目“区域产学研合作创新生态系统共生演化及影响机理研究”，在研； （2）2020 年主持福建省社科规划项目“共生视角下的区域产学研合作创新生态系统演化研究”，在研； （3）2020 年主持福建省水利厅专项课题“十四五时期福建省水土保持宏观形势和需求分析”，已验收通过； （4）2020 年主持福建省发改系统课题“泰宁县生态产品市场化改革试点”，已验收通过； （5）2019 年主持福建省发改系统“十四五”规划前期课题“十四五时期福州市生态文明建设思路 and 方向”、“莆田市十四五时期贯彻落实习总书记治理木兰溪重要理念打造美丽中国生态样板思路和重要举措研究”，已验收通过； （6）2014 年主持国家自然科学基金青年项目“产学研合作成效影响机理及提升策略研究”，已结题，鉴定等级为良好； （7）2014 年主持福建省社科规划项目“基于系统动力学的产学研合作成效影响机理及演化模型研究”，已结题，鉴定等级为优秀； （8）2014 年主持福建省教育厅项目“基于 VAR 模型的产学研合作成效影响机理及演化研究”，已结题； （9）2013 年主持福建省教育厅项目“基于 VAR 模型的战略性新兴产业政府投入对技术创新影响研究”，已结题； （10）2012 年主持福建省委宣传部项目“基于技术创新的闽台文化产业合作发展路径研究”，已结题； （11）2012年主持福建省社科规划项目“技术创新主导下的闽台					

	区域战略性新兴产业选择与合作模式研究”，已结题，鉴定等级为优秀 2. 科研论文 (1) 《创新生态系统共生演化模型及仿真研究》 科研管理（第一） (2) 《风险投资与上市企业创新投入：产权属性和制度环境的调节》 科研管理（第二） (3) 《基于虚拟最劣解 TOPSIS 和灰关联度的动态评价方法》 系统科学与数学（第二） (4) 《区域自主创新效率动态研究：基于总体离差平方和最大的动态评价方法》 中国管理科学（第一） (5) 《创新方法（TRIZ）平台建设与运行机制研究——以福建省为例》 东南学术（第一） (6) 《二次加权的区域自主创新能力动态评价研究》 东南学术（第一） (7) 《区域自主创新实力动态评价——基于改进二次加权法》 北京理工大学学报（社会科学版）（第二） (8) 《基于突变理论的技术创新形成机理研究》 科学学研究（第三） (9) 《异质性偏好对产学研协同创新的动态博弈分析》 福建论坛（人文社会科学版）（第三） (10) 《科技中介、风险投资与文化融合如何影响产学研合作成效：合作过程的视角》 中国科技论坛（第三） (11) 《基于漂移度的动态组合评价方法研究》 中国管理科学（第四） (12) 《区域协同创新能力的动态组合评价》 统计与决策（第四） (13) 《基于二阶段的新能源汽车产业支持政策评价》 科研管理（第四） (14) 《协同创新中学研机构偏好形成、互动与演化》 福州大学学报（哲学社会科学版）（第二）		
近三年获得教学研究经费（万元）		近三年获得科学研究经费（万元）	133
近三年给本科生授课课程及学时数	《国际商务》 112学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	6

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	章月萍	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	二级学院院长
拟承担课程	管理学、客户关系管理			现在所在单位	福建商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2014年11月，香港公开大学，工商管理专业					
主要研究方向		企业管理、有效沟通、项目拓展等					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教改项目 (1) 主持教育部产学研合作协同育人项目《“中小企业创业实战”示范课程建设（负责人） (2) 主持福建省本科高校重大教育教学改革研究项目“基于大学生创业能力培育的新商科校园创业文化优化探索”（负责人） (3) 福建省虚拟仿真实验教学示范中心“商科类跨专业综合实验教学中心”（负责人） (4) 高等职业教育省级示范专业（负责人） (5) 福建省高等职业教育教学改革综合试验项目“经济与管理实验教学中心”（负责人） (6) 福建省教育厅职业教育综合改革试点项目“商科类高职院校校内跨专业综合模拟实践教学试验项目”（负责人） (7) 主要参与福建省一流本科课程（虚拟仿真实验教学项目）“基于优化顾客体验的购物中心规划与运营虚拟仿真实验”（排名第二） (8) 主要参与福建省一流本科课程《管理学》（排名第二） (9) 主要参与教育教学改革研究项目“基于虚拟仿真实验教学的大学生创新创业能力提升研究——以《中小企业创业实战》课程为例”（排名第二） (10) 主要参与教育部产学研合作协同育人项目“人力资源管理专业综合实践平台建设”（排名第二） 教材 (1) 主编教材《管理学基础》，北京理工大学出版社，由北京理工大学出版社评为全国优秀教材二等奖 (2) 主编教材《物业财务核算与管理》，重庆大学出版社 (3) 主编教材《会计学原理》，对外经济贸易大学出版社 (4) 主编教材《物业管理概论》，武汉理工大学出版社 3. 获奖情况 (1) 福建省高等职业院校精品专业带头人 (2) 第三届全国高职高专大学生管理创意大赛“优秀指导教师” (3) 全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛“优秀指导老师” (4) 福建省优秀教学成果奖一等奖“商科类虚拟商业社会环境跨专业综合实践与成效”（排名第二） (5) 全国高职高专工商管理类CAI教学课件大赛奖二等奖 (6) 校级优秀教学成果特等奖“商科类高职院校校内跨专业综合模拟实践教学试验项目”（负责人）					
从事科学研究及获奖情况		1. 科研课题 (1) 主持省教育厅A类社科学研究项目“绿色物业的发展思路”，结题 (2) 主持福建商专课题“福建省民工荒的调查与分析”，结题 (3) 主持福建省商务厅“2020年福建省老字号发展情况调研项目”，在研 (4) 主要参与福建省科技厅软科学委托项目“发挥省属科研院所绩效评估指					

挥棒导向作用研究”（第二），结题 （5）主要参与厅级社科类“后疫情时代下福建商业健身俱乐部客户忠诚度实证研究”（第二），在研 （6）参与福建省科学技术协会科技创新智库课题“数字科技企业技术跃迁与培育机制研究”（第二），在研 （7）主要参与厅级社科类“福建省混合所有制改革不同路径效果比较及政策研究”（第二），结题 （8）主要参与福建省社科规划基金重点项目“福建省新型工业化、城镇化和农业现代化‘三化’同步推进路径选择研究”（第二），结题 （9）主要参与福建省社科规划基金项目“十六大以来党的‘三农’思想理论与实践创新研究”（第二），结题 （10）参与福建省科技厅软科学计划项目“新福建现代化经济体系建设中人才竞争力协同提升研究”（第四），结题 （11）主要参与福建省教育科学“十三五”规划2017年度海峡两岸职业教育专项研究重点课题“教育供给侧改革背景下海峡两岸应用型本科院校服务区域经济路径研究（FJJKHX17—042）”（第二） （12）主要参与福建省教育科学“十三五”规划2017年度海峡两岸职业教育专项研究课题“互联网嵌入视角下闽台大学生创业团队创新创业能力提升机制研究（FJJKHX17—043）”（第二），结题 （13）主要参与福建省教育厅中青年项目“O2O模式下供应链协同管理机制和演化路径研究”（第二），结题 （14）主要参与福建省教育厅中青年项目“基于顾客价值理论的O2O社区连锁便利店的运营策略研究”（第二），结题 2. 科研论文 （1）《和谐视域下的物业管理风险应对》嘉应学院学报 独撰 （2）《物业管理与社区管理的有机耦合——基于社会管理创新视角》福建农林大学学报(哲学社会科学版) 独撰 （3）《对物业管理行业中政府角色转换的思考》铜仁学院学报 独撰 （4）《租赁型保障住房可持续发展探究——基于物业管理角度》攀枝花学院学报 独撰 （5）《和谐社会背景下的物业管理问题》宜春学院学报 独撰 （6）《海峡两岸物业管理比较研究》重庆三峡学院学报 独撰 （7）《“村改居”物业管理良性发展的路径》闽江学院学报 独撰 （8）《住宅专项维修资金安全问题研究》福建工程学院学报 独撰 （9）《农村三产融合下大学生返乡创业者的困境与突破对策》吉林农业科技学院学报（第二） （10）《乡土情怀对农村籍大学生返乡创业意向的影响》合肥工业大学学报:社会科学版（第二） （11）《技术驱动:“数字中国”环境下创新政策扩散模式及其演进逻辑——基于福建省的政策文本主题模型(LDA)》北京印刷学院学报（第二） （12）《创业教育对创业意向的影响——创业文化的调节作用》西安电子科技大学学报(社会科学)（第二） （13）《混合所有制企业与技术创新：技术创新驱动视角》哈尔滨商业大学学报(社会科学版)（第二）			
近三年获得教学研究经费（万元）	38	近三年获得科学研究经费（万元）	9
近三年给本科生授课课程及学时数	《有效沟通》32学时 《管理学》336学时 《物业管理》112学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	5

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	李冰	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	工商管理系副主任
拟承担课程	运营管理、项目管理			现在所在单位	福建商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2010.4，福州大学，项目管理专业					
主要研究方向		创新经济管理、服务管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		教改项目					
		（1）主持完成省级虚拟仿真实验教学一流课程“基于优化客户体验的购物中心规划与运营虚拟仿真实验”（2020年） （2）主持完成福建省教育科学“十三五”规划海峡两岸职业教育专项研究重点课题（FJJKHX17-042）“教育供给侧改革背景下海峡两岸应用型本科院校服务区域经济路径研究”（2017年） （3）主持校级“课程思政”示范课程《服务运营管理》建设项目（2020KS08）（2020年） （4）主持校级虚拟仿真实验教学培育项目“基于顾客动线的服务设施规划与运营虚拟仿真实验”（2020年） （5）主持校级本科教学案例库“物业管理法规单一课程案例库”建设（2019年） （6）《服务运营管理》荣获福建省首届高校教师教学创新大赛三等奖（2021年） （7）参与完成教育部产学研合作协同育人项目（201902128008），排名第三（2019年） （8）指导“城市微更新中社群经济的营造与发展”获得国家级创新创业训练计划项目，指导“社群经济支撑的居家与候鸟式养老服务模式研究”获得省级创新创业训练计划项目（2019年） （9）指导“特色小镇、产业新城的物业运营模式探索”获得省级创新创业训练计划项目（2018年） （10）获校级教学成果奖二等奖，排名第三（2020年） （11）参与完成校级物业管理专业教学创新团队建设（2018CT04），排名第二					
		教学研究论文：					
		（1）《行动学习：混合式课程创新的互动机制与实现路径》，					

	齐鲁师范学院学报, 2021年1月, 第一 (2) 《中国台湾地区科技大学产学研发展效率测度及对应用型本科高校发展的启示》, 江苏科技信息, 2019年1月, 独撰		
从事科学研究及获奖情况	1. 科研课题 (1) 主持福建省教育科学“十三五”规划2017年度海峡两岸职业教育专项研究重点课题“教育供给侧改革背景下海峡两岸应用型本科院校服务区域经济路径研究”(FJJKHX17-042) (2) 参与国家社会科学基金一般项目“新型工农城乡关系系统筹构建研究”(13BJL060) (3) 参与福建省软科学项目“福建省科技服务业与制造业融合发展研究”(2017R0024) (4) 参与福建社科院项目“加快推动福建经济发展新旧动能转换研究” 2. 科研论文 (1) 《提炼文化意象助力农村三产融合发展》, 人民论坛, 独撰, (CSSCI) (2) 《农村社群关系、农业技术扩散嵌入“三产融合”的路径分析》, 经济问题, 独撰 (CSSCI) (3) 《科技支撑力的区域差异与赋能提升策略——基于2010-2016年面板数据的熵权法分析》, 嘉应学院学报, 独撰 (4) 《中国台湾地区科技大学产学研发展效率测度及对应用型本科高校发展的启示》, 江苏科技信息, 独撰 (5) 《基于顾客参与视角的服务价值共创研究》, 福建商业高等专科学校学报, 独撰 (6) 《服务创新的构面与概念模型研究》, 重庆三峡学院学报, 独撰		
近三年获得教学研究经费(万元)	26.5万	近三年获得科学研究经费(万元)	1.5万元
近三年给本科生授课课程及学时数	服务运营管理 48学时 宏观经济学 48学时 物业专业英语 48学时 物业经营 96学时 物业管理法规 96学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	5

5. 专业主要带头人简介（4）

姓名	谢桂花	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	企业创新发展研究中心负责人
拟承担课程	运营管理、项目管理			现在所在单位	福建商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2020年7月，福建农林大学，涉农企业经营与管理					
主要研究方向		涉农企业经营与管理、中小企业创业与创新管理					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		论文： （1）《高职学生礼仪与沟通素养培育的实践和启示 ——以福建对外经济贸易职业技术学院为例》，当代职业教育，第一作者； （2）《校企合作连锁人才培养探析——以百丽国际集团为例》，成都纺织高等专科学校学报，独撰； 教改项目： （1）福建商学院校级教改项目“产学研用合作人才培养模式的研究与实践——以校企共同培养‘双创力’人才为例”，排名第二； 教材：《国际市场营销》，北京理工大学出版社2011年8月，参编 获奖：“校企合作研究报告”荣获2014年福建省商业经济优秀研究成果“二等奖”					
从事科学研究及获奖情况		1. 科研课题 （1）福建省社会科学规划项目“福建省创业环境对新生代农民工创业意愿影响研究”，已结题，项目负责人 （2）福建省教育厅A类课题“福建省教育厅A类课题，”福建省教育厅A类课题，已结题，项目负责人 （3）福建省省中青年教师教育科研项目（社科类）一般项目“社交媒体情境下新型职业农民创业资源获取及其对企业适应能力的影响研究”，在研，项目负责人，2021-2022； （4）2019龙岩市科技特派员后补助项目“2019龙岩市科技特派员后补助项目”，项目负责人。 2. 科研论文 （1）《Understanding the Impact of Social Capital on Entrepreneurship Performance: The Moderation Effects of Opportunity Recognition and Operational					

	Competency》. Front. Psychol. 12:687205. doi: 10.3389/fpsyg.2021.687205 (SSCI), 第一作者 (2) 《星创天地对乡村创业活动影响分析——以三农互联网星创天地为例》, 福建农业科技, 第一作者 (3) 《制度环境对新生代农民工返乡创业意愿影响实证分析》, 西安电子科技大学学报(社会科学版), 第一作者 (4) 《新生代农民工返乡创业意向影响因素实证研究》, 福建商学院学报, 第一作者 (5) 《基于动态消费需求的农耕文化资源旅游开发研究》, 台湾农业探索, 第一作者 (6) 《电商基础设施是否有助于农民增收?——基于中国省际面板数据的实证分析》, 郑州航空工业管理学院学报, 第三作者 (7) 《The Impact of Social Capital on Entrepreneurial Performance in Agriculture, 2020 5th International Conference on Engineering Management》(ICEM 2020), 第一作者 (8) 《Social Media: A New Way for Agricultural Entrepreneurs to Acquire Resources, 2018 4th International Conference on Social Science and Development》(ICSSD 2018), 第一作者 (9) 《福建省城镇化与第三产业发展动态互动分析》, 对外经贸, 独撰 (10) 《论新常态下福建会展业的创新发展》, 莆田学院学报, 独撰 3. 获奖情况 2015年论文《论新常态下福建会展业的创新发展》荣获福建省商业经济优秀研究成果“三等奖”		
近三年获得教学研究经费(万元)	0.5	近三年获得科学研究经费(万元)	3
近三年给本科生授课课程及学时数	管理学: 144学时 管理学导论(双语): 144学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	5

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	404	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	865
开办经费及来源	395万元，福建商学院		
生均年教学日常支出（元）	1500		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	6个		
教学条件建设规划及保障措施	1. 进一步完善原有专业实验室并筹建新的专业实验室，实现实验室教学软件及教学功能的开发、升级 目前，工商管理学院拥有企业经营管理沙盘模拟实验室、VBSE跨专业综合模拟实验中心等20间实验室。在此基础上，拟进一步完善已建成的企业经营管理沙盘模拟实验室，满足体验从整体战略、研发和开拓市场及产品、生产运作、市场营销以及财务等方面的企业经营管理过程；ERP实验室利用ERP系统软件进行采购、销售、库存和财务等业务流程的信息化模拟操作；VBSE跨专业综合实验中心实现对现代制造业与服务业进行全方位的模拟经营及管理；连锁经营管理实验室对收银工作的前后台管理、采购管理、财务管理等形成系统化学习；连锁情景模拟实验室能还原逼真的工作场景，模拟连锁企业运营流程；人力资源管理实验室实现人力资源招聘、培训、绩效考核、薪酬管理管理岗位工作的应用型人才培养目标，拉近学校到职场的距离，理论知识与实践形成整体；市场营销实验室让学生在实践中突破固有市场营销理论知识单一认知，从具体营销时间中进行体验，进而培养出具有较高素质的综合性能力的工商企业应用型管理人才。 筹建新的专业实验室包括管理分析实验室用于师生科研数据分析、科研开展等，并实现对接闽商研究、大数据决策等。筹建创新创业实验室旨在从创业计划、创业准备到创业实践三个方面全面建设，扶持重点项目，在实验室成立创业孵化工作室，目标是培育出一到三个成熟的创业项目，提升学生的创新创业能力和素养。 2. 加强校企深度合作，共建校企合作基地 积极与一些成熟民营企业建立联系，共建示范性实习实践基地。在与朴朴、永辉、百胜、85° C和屈臣氏、沃尔玛等知名国内外知名企业紧密合作的基础上，未来再增设3-5个稳定的校外实践教学基地。通过深度校企合作模式，精心设计科学、合理、有效的实践项目，为学生实践应用能力的提升提供更多机会和场所，也为更好地融入实际工商管理类岗位奠定坚		

	实基础，以缩短学生的就业适应期。积极引进企业技术（管理）人才到校任教超过10人次，校企合作开发课程达到2门以上。 同时，顺应新文科的发展趋势，实践基地建设也将致力于培育具有交叉学科优势、有技能、会管理的高素质应用型、创新型管理人才，成为福建省应用型人才培养基地之一、在职骨干培训基地之一；未来希望成为地方政府和企业管理者提供决策服务咨询的智囊团和理论库。
--	---

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（元）
虚拟商业社会环境VBSB实验基地软件	VBSE综合版3.1	1	2015	995000
商战经营管理沙盘系统	新道新商战沙盘系统V3.0/新道新商战沙盘系统V5.0	2	2013年/2017年	342250
还原系统软件	奥义V2.0	1	2013	109889
ERP实验室软件	用友U8.61 用友U8.72	2	2007年/2012年	150000
用友企业沙盘模拟系统	新道创业板沙盘系统	1	2009	100000
连锁经营实验软件	因纳特加盟软件	1	2013	79000
市场营销综合实验与竞赛系统	V1.0	1	2013	90000
评价中心情景模拟教学系统	V10.0	1	2013	73500
台式计算机（学生机）	启天M4500-D601 联想启天M4360	521	2013年/2015年	1792330
交换机	s5700-28p-li-ac RG-S2928G-E	26	2013年/2015年	107750
投影机	日立HPC-635X NP610C	8	2013	84380
POS收银机	DZ-A51T	3	2013	34920
LED屏	2000*1500 600*200	10	2015	77800
LED电视	Skyworth 56寸	4	2015	38000
电脑（教师机）	联想启天M820E 联想启天M6450	6	2010年/2013年	27700
空调	KFR-120qw/sdy-b 美的KF-72LW/Y-IB	14	2013年/2015年	60800
一体机电脑	联想A7100	11	2013	43450
音箱	SCDY 8801 鑫天朗	8	2013年/2015年	30700
复印机	震旦ADC283	1	2015	16800

7. 申请增设专业的理由和基础

一、主要增设理由

在外在需求拉动和内在发展驱动的情况下，创办工商管理本科专业面临一定的迫切性。

（一）福建经济高质量发展为工商管理人才需求注入新动力

近年来，以习近平同志为核心的党中央赋予福建全方位推动高质量发展的重大历史使命和政治责任，明确支持福建探索海峡两岸融合发展新路，叠加中国（福建）自由贸易试验区、21世纪海上丝绸之路核心区、数字福建产业园、福厦泉国家自主创新示范区、生态文明试验区、福州新区、平潭综合实验区的区域发展政策，在有力推动福建经济高质量发展的同时，也为我省工商管理专业管理人才的需求注入强劲动力。为贯彻《中共福建省委关于制定福建省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，依托福建商学院应用型学科发展特色，申报的工商管理本科专业着眼于主动适应福建新经济高质量发展要求及福建“六四五”产业新体系发展需求，旨在培育“适应经济和现代企业管理发展需要，富有创新创业精神和实践能力的应用型商务管理人才”。该专业人才不仅有扎实的专业基础，而且熟悉地方文化风俗和地域资源情况，对地方有感情，具有创新意识，能够运用现代企业管理的专业技能根据市场需求创新管理活动，能为福建省民营企业的发展带来创新动力，能够在地方经济建设和发展中发挥最大的作用。

（二）商科立校与办学定位亟待工商管理专业提供新助力

福建商学院百年办学历史深深植根于“商科”的沃土，与“商”同在，尽情沐浴着“商科”的阳光和雨露，既在历史岁月中不断地积淀成长，又在时代发展中持续地吐旧纳新。学校立足福建，辐射东南，对接福建自贸区建设和“21世纪海上丝绸之路”开放战略，围绕海峡西岸经济区建设及信息化社会对人才需求的新变化以及现代服务业和新兴产业发展的需求，形成以管理学、经济学为主体，管、经、工、文、艺等多种学科相互支撑、交叉渗透、协调发展的发展思路，旨在为地方建设培养以就业为导向，具有较强学习能力、分析解决问题能力、团队协作沟通能力的应用型创新人才。福建商学院百年办学历史深深植根于“商科”的沃土，与“商”同在，尽情沐浴着“商科”的阳光和雨露，既在历史岁月中不断地积淀成长，又在时代发展中持续地吐旧纳新。根据学校办学定位，工商管理学科是其重点布局的学科，是未来重点发展的方向。学校重点学科的发展离不开工商管理类专业的增设健全，更离不开工商管理本科专业的支撑助推。为了使重点学科能够全面协调、持续健康的发展，亟待工商管理本科专业提供新助力，工商管理专业也必将在新商科的沃土中汲取充足养分，从而绚丽绽放。

（三）积累沉淀与需求转变期待工商管理专业新起航

原工商企业管理专业（专科）创办于1984年，已有37年的办学历史，为社会培养了一批批优秀的管理人才，也成就了一批批福建商人，使得闽商精神得到更好的传承和发扬，在地方经济发展中发挥不可替代的作用。目前，新技术催生新产业，新模式引发新业态，新经济呼唤新商科，2020年以来，疫情黑天鹅使得企业尤其是广大传统行业企业对于应对变化、保持韧性、驱动增长、开拓创新有了更深入的认识，并由此带来对于人才复合多元和创新迭代能力的新要求，具有创新创业能力和应用能力的管理人才成为人才市场的香饽饽。这对工商管理人才的培养也提出了新的要求，而福建省开设工商管理本科专业的高校培养的工商管理人才主要侧重于工科和农科背景，少有商科背景，亟待我校注重创新创业能力和应用能力培育的原有工商企业管理专业迭代和升级。在服务地方经济和我校转型升级的发展中，肩负面向新时代、新背景、新发展的管理人才培养重任的本科工商管理专业不应缺席。本科工商管理专业将依托新文科提倡的新融合，积极探索应用型管理人才的培养模式，努力在新文科、新内涵、新技术、新课程、新人才方面创新作为，旨在将原有的工商企业管理专科专业进行迭代升级，尤其是在专业定位、培养目标、专业课程等方面进行创新，培养更多适合地方经济发展的工商管理应用型商务管理人才是对现有优秀专业建设资源的最有效利用，也符合福建商学院的专业发展思路和地方经济发展的需求。

申报工商管理本科专业，不仅能更好的促进学校的原有的工商企业管理专业的升级迭代，推动学校工商管理学科高质量发展，还能为福建省中长期战略发展培养储备人才。

二、专业筹建基础

百年的商科历史，扎实的工商管理学科背景，深厚的工商企业管理专业基础、雄厚的师资力量及一直以来以应用型管理人才培育为特色的育人机制、制度规范、课程体系、教学实践平台、校企合作使得创办培养高素质应用型商务管理人才的工商管理专业有着得天独厚的优势和基础。

（一）学科建设基础

1. 百年商科办学历史助力工商管理专业焕新颜

自建校以来，百年的积淀，我校形成雄厚的工商管理学科背景。我校工商管理学科形成了以国务院特殊津贴专家、博士生导师、硕士生导师为领军人物，由4名省级教学名师、10多名青年博士等构成的学术团队。聘请了来自美国、英国、日本、西班牙、意大利等国的外教30多名

到校任教，并聘请英国剑桥大学、日本东京大学等知名学府及台湾地区相关高校的教授为客座教授。聘请了一批来自企业行业，具备相关资质和丰富实务操作经验的专业人士任兼职教师。

我校工商管理学科团队共主持省部级科研项目17项，其中国家自然科学基金一项，教育部人文社科规划项目2项、省社科基金项目14项；获得省社会科学优秀成果一等奖1项、三等奖2项，中组部优秀调研成果二等奖1项，国家人力资源和社会保障部优秀论文奖1项，福州市社会优秀成果三等奖2项；福建省教学成果奖一等奖1项。师生在第四届福建省高校青年教师教学竞赛、全国大学生创新创业大赛、福建省职业技能大赛、福建省教育厅“互联网+”创新创业大赛等全国各类技能大赛中屡创佳绩，获得各级各类奖项150多人次。各专业毕业生就业率98%，专升本升学率99%，自主创业率及创业成功率均居全国高校前列。

2. 扎实基础赋能工商管理专业升级

学校高度重视实验室和实践教学基地建设，拥有福建省物流管理专业省级实验教学示范中心、福建省虚拟商业社会环境实验教学中心、福建省高职教改综合试验项目经济与管理实验教学中心，建有物流管理、沙盘推演、跨专业综合模拟等20个实验室。学校以精品课程建设为抓手，大力推动优质专业核心课程建设，形成以省级、校级精品课程为引领的优质课程体系，我校工商管理学院建有6门省级精品课程和省级精品在线开放课程。此外，学校重视产学研合作发展，与福建自贸区福州片区管委会、福建省贸易促进中心、台湾文经推广协会、台湾冷链协会、福建省物业管理协会、福建省连锁协会、福建省老字号协会、台湾超捷物流集团、世茂集团、保利集团、百丽集团、百胜集团、沃尔玛公司、娃哈哈公司、利郎公司等政府机构、行业协会、国际与国内大中型企业等建立了长期稳定的办学合作关系。

丰富的教学、科研、创新创业成果与基础为工商管理专业的形成和发展提供了充实的参考与积累。

（二）专业办学基础

现申报的工商管理专业立足工商管理学科背景，是在我校原工商企业管理专业基础上的延伸、突破、发展和创新。工商企业管理专业创办于1984年，是省级精品专业、省级教育示范专业。获福建省高等职业院校专业建设质量评估第一名，并多次获得产学研先进集体称号。专业拥有省级高等学校实验教学示范中心、省级高等学校精品资源共享课等优质教学资源，与多家国内外知名企业共建了紧密型校企合作实践基地，能为工商管理专业形成和发展提供坚实的教学、科研、社会服务、人才培养等提供经验和支撑。

1. 以应用型管理人才培养为特色的育人机制

2018年6月21日，在“新时代全国高等学校本科教育工作会议”上教育部长陈宝生指出，要充分发挥区位优势、资源条件，服务于地方经济，立足地方、扎根地方、振兴地方经济，亟需一批具有较强实践能力和技能水平的应用型高校专业人才。这是地方高校未来发展的趋势，也是高校教育供给侧改革的路径之一。高职阶段的工商企业管理专业在建设过程中一直坚持以应用型人才培养为特色，人才培养紧跟福建地方经济发展的需求特点和趋势，遵循“以专业特色带动综合实力，以综合实力强化专业特色”的思路，取得了可喜的成绩，获得福建省同专业类建设质量第一名，具有很强发展潜力和发展后劲。工商企业管理专业2017—2020届毕业生就业率分别为100%、100%、98%；用人单位对毕业生的能力和素质满意度达100%。**大批优秀毕业生在海西建设背景下与福建经济发展中焕发出闽商摇篮的独特魅力。**

2. 以“双师”型高素质师资构成的教师团队

工商企业管理专业经过多年的建设，已拥有一支结构合理、实战经验丰富、整体水平高的师资队伍。师资队伍始终与行业企业密切结合，多次派驻专任教师到企业顶岗实践，同时聘请企业具有丰富实践工作及管理经验的管理人员担任课程兼职教师，带来一线管理经验。师资队伍理论水平过硬，实战能力强，完全满足专业办学及今后发展的需要。本专业教学团队有专任教师15名，兼职教师2名，均具有本科以上学历。专任教师中教授4名，占26.7%，副教授7名，占46.7%，讲师4名，占26.7%；博士（含在读）7名，占46.7%；硕士及以上15名，占100%。教师团队“双师素质”比例超过90%。2名兼职教师均有丰富的行业工作经验，是本领域的资深专家。专业教学团队结构合理、学术水平高、成果丰硕。承担国家自然科学基金项目、教育部人文社科规划项目等各级各类科研课题40余项，出版专著、教材10多部，发表学术论文50多篇。获省级教学成果奖、省社会科学优秀成果奖等省、部级及以上各类科研成果奖励16项。专业团队积极参与服务社会，担任企业顾问、协会专家，深入了解行业最新资讯，培训行业人才。为福州市电信公司、福建省聚春园集团、泰禾物业等十余家单位提供培训服务，其中，培训管理类人才1000人次，开展营销、礼仪类培训500人次。

3. 以“新文科”理念贯穿始终的课程体系

本专业以“新文科”为课程设计的理念，架构出了“**通识基础课程+专业知识模块+跨学科选修课课程+专业技能实践**”的课程体系，紧紧围绕工商管理类专业应用型管理人才培养的目标，加强通识教育，加强对“人”的培养，加强专业知识教育，并融入思政元素，增设跨专业、跨学科选修课程丰富学生知识面，并设置优良技能实践环节，提升学生专业知识的应用能力。在课程建设中，紧紧围绕立德树人根本任务，改革专业教学课程体系，发挥文科课程培养

专业人才、涵育人文素养、提升公共情怀的育人作用。2019年由教师团队精心打造的专业基础课程《管理学》获得福建省线下一流课程，2020年虚拟仿真实验教学项目课程《基于顾客动线的服务设施规划与运营虚拟仿真实验》获得福建省级虚拟仿真课程重大项目。

4. 以民营企业管理层人才输出为目标的实践教学体系构建

工商管理专业是一门理论、实践高度结合的学科，学生只有在实践的过程中才能够完全认识理论，并在实践的过程中培养自身的应用能力，因此，实践教学对于培养应用型人才有着无可替代的作用。在实践教学体系的构建中不断探索和改革，以民营企业管理岗位能力要求来有针对性地设计实践教学体系，为学生创造多层次、多环节的实践教学环境，培养学生实际的管理能力。一方面，通过创新创业大赛、案例分析大赛、ERP大赛以及团队作业、情景模拟、项目教学等方式潜移默化地培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的团队合作能力、创新能力及沟通协调能力；另一方面，通过实验室的建设来为教学质量的提升提供保障。

5. 以拓宽人才培养路径为宗旨的教学模式创新

在人才培养过程中，对教学模式不断创新。一是**改革传统教学手段与教学方法**。充分利用课堂教学进行“翻转课堂”，设计启发式的问题，以问题导向模式启发学生积极参与到课堂中来，充分调动学生的学习兴趣 and 积极性，提高其解决实际问题的能力。二是**彻底转变教育教学理念**。打破传统的理论灌输式教学，充分发挥学生的自主性，把学生变成课堂的“主角”，尽可能采用一切教学手段和技术，借助“学习通”、“学堂在线”、“慕课”等平台资源，全力打造智慧课堂，运用课堂讨论法、问题导向法、案例教学法、启发式教学，启发学生的思维。在专业基础课《管理学》课程上了实施混合式教学改革，学生的学习满意度高达98%以上。

6. 以保障人才培养质量为目的的制度规范设计

为了更新教学管理理念，学院组织教师前往江夏学院、浙江工商大学、广东商学院、武汉商学院等高校调研学习兄弟院校的先进本科专业教学管理理念和经验。同时，在充分吸收先进本科教学管理理念和经验的前提下，邀请行业企业专家参与专业建设论证，参照《普通高等学校本科专业类（专业）教学质量国家标准》，构建了科学、有效的教学管理体系。同时，专业有着完善的教学质量激励机制，实现了教学管理科学化、规范化和制度化。各个教学环节都有着质量控制标准，把质量监测与保证意识融入到专业各个主体、教学全过程、教学评价及其他各要素中，实现了教学过程的科学化管理。近两年来，工商企业管理专业注重加强对专业教学质量的监控。通过**期初、期中和期末**的教学检查完善日常的教学检查制度，通过建立**教研室、院部、学校三级教学监测体系**监控日常的教学运行质量情况，积极探索建立和完善学校、行业、

企业、研究机构和其他社会组织共同参与的质量评价机制，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量人才培养质量的重要指标。建立了完善的教学质量评价体系。按照**学生、同行、领导**的三方教学质量评价数据的采集，依据教学质量评价指标完成教学质量评价数据的整理、加工和处理，为教师、学生提供教学质量信息反馈，及时了解教学运行过程存在的问题和情况，动态调控教学过程，使教学质量评价实现量化、客观化、系统化、科学化。

7. 以提升人才综合能力为理念的校企合作方案

专业建设中强调专业针对性、实用性与学生可持续发展性的结合，与各民营企业建立了多项校企合作方案。如顺丰速运、爱玛客、爱婴室、沃尔玛、苏宁电器、永辉集团、朴朴公司、泰禾集团、世贸集团、用友软件、85度C、真功夫等多家企业保持密切的合作，为学生提供**案例教学、情景模拟和实境实习的基地**，全面提高学生的职业适应能力、应用实践能力，突出应用型人才培养的特点。在校企合作中，专业还引入企业行业师资，打造订单式课程。企业通过走进学校，对学校的专业设置更加了解，更好地制定实习招聘计划，同时也能针对性地对学校提出人才培养和专业设置建议，学校从而能更迅速地了解企业需求，更新培养计划，使学生更贴近社会需求。

三、专业发展规划

专业水平是衡量办学层次、学术水平的主要标志之一。专业建设水平的高低对提升专业办学层次，增强核心竞争力，促进专业又好又快发展起着举足轻重的作用；同时，对专业学术梯队、专业平台建设、科学研究水平、教育教学改革起着支撑作用。为适应学校总体战略发展需要，推动工商管理专业建设快速发展，制定工商管理本科专业发展规划，以明确工商管理专业建设的方向与思路。

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务地方经济建设和社会发展为导向，紧抓新常态下高等教育改革发展的良好机遇，参照福建省、市“十四五”发展规划，依托学校“十四五”发展规划与社会需求的关系，统筹教学立校、科研兴校与人才强校的关系；统筹专业建设与学科发展的关系；基于学校现有基础，按照“科学规划、分步实施、重点突出、鼓励交叉”的原则，拓宽专业方向，优化专业结构，打造专业特色、提升专业办学层次与整体水平。

（二）发展环境

1. 精准对接东南区域经济和社会发展战略

熟悉和对接东南区域内经济社会发展的重大战略，包括但不限于数字福建（国家数字经济创新发展试验区）、自由贸易试验区、21 世纪海上丝绸之路核心区、福州新区及平潭综合实验区等，为工商管理专业发展提供方向上的指引。

2. 主动适应福建“六四五”产业新体系发展需求

福建省十四五规划提出未来五年我们将着重打造“六四五”产业新体系，包括电子信息和数字产业、先进装备制造、石油化工、现代纺织服装、现代物流、旅游六大主导产业，特色现代农业与食品加工、冶金、建材、文化四大优势产业，新材料、新能源、节能环保、生物与新医药、海洋高新五大新兴产业。作为省内具有高度影响力的商科院校，工商管理专业将前瞻性地预测这些产业发展过程中所需的应用型商务管理人才数量与质量，并在人才培养、科学研究与社会服务中做到主动适应。

3. 准确把握中国新一轮科技革命和产业变革趋势

“技术创新”驱动“商业创变”，“商业创变”需要“商科创新”。近年来，伴随以区块链、人工智能、大数据、云计算、物联网、工业互联网、卫星互联网、虚拟现实（VR）和5G等为代表的新技术的广泛应用，由信息技术革命和高科技产业驱动的新经济正在崛起，以知识驱动、智慧驱动和数据驱动为发展引擎的新商业蓬勃发展。无人商店、无人银行、无人工厂、虚拟产业园等智能业态持续涌现，电子政务、远程办公、在线教育、互联网医疗和网络购物等在线服务急剧增长，数字货币、信用消费、网络直播等科技金融逐渐普及。面对快速更迭的新技术和扑面而来的新商业，工商管理专业将紧密跟进最新最先进的企业生产实践快速转化为专业化的教育教学体系，为新时代培养具备更宽国际视野、更强创新精神和实践精神的“新商科”应用型商务管理人才。

（三）发展定位

紧跟我校“新型大学、精致学科、特色专业”的总体建设思路，依托我校省级工商管理应用型学科建设基础，坚定不移走应用型发展道路，突出工商管理的主体学科地位，瞄准不同业态民营企业管理与创新，旨在培育“适应经济和现代企业管理发展需要，富有创新创业精神和实践能力的应用型商务管理人才”，通过对工商管理专业进行持续强化、重构与再造，不断完善新文科背景下的工商管理专业与其他专业跨界合作与集群教育。

（四）发展思路

1. 明确工商管理应用型学科的发展路线

我校工商管理学科已于 2017 年获福建省应用型学科建设立项，基本建成新业态下民营企业

管理等方向的咨询服务基地和创新创业校企合作基地，使工商管理学科具备了基础理论研究、区域特色研究、咨询决策研究有机结合的应用型学科研究特点。工商管理专业升本后，将继续坚定不移走应用型发展道路，不断强化专业教育对社会经济活动的强关联性、高敏感性和实践导向。

2. 突出民营企业管理与创新的发展方向

福建乃民营企业的高聚集地，我校大部分毕业生也主要流向了福建省各种业态民营企业，承担运营管理、项目管理、质量管理、人力资源管理、市场营销管理等各种管理类中高层岗位。我校工商管理专业将以福建省民营企业应用研究中心、闽商文化研究所以及现代服务研究院等学术研究平台为依托，围绕中国（福建）自由贸易试验区与“海丝路”核心区经济快速发展的实际，立足于海峡西岸经济区的资源禀赋特点、支柱和特色优势产业、战略性新兴产业的发展，研究区域内支持民营企业成长的方法与路径，探索区域内民营企业成长与发展的特点，对新业态下的民营企业的组织、战略、资本运营、商业模式以及信息化等方面进行创新理论研究及应用实践，坚持产学研结合，将工商管理专业打造成为我省领域应用型本科人才培养的品牌示范专业，为我省新业态下民营企业的管理创新及持续发展提供服务，为我省的民营企业输送优秀的应用型管理人才。

3. 重构新文科背景下的工商管理专业与专业群

（1）搭建工商管理专业教育和学科教育、通识教育交叉融合的新知识体系

完善公共基础、学科基础和工商管理专业三个层面的课程，打破学科专业壁垒，推动人才大类培养。第一，筑牢语数外、信息科学技术等基础知识，灵活适应快速变化的各类职业；第二，掌握金融财会、经济管理相关的专业知识，做到上手快、易就业；第三，补充移动互联网、人工智能、大数据、工业工程等方面的理工科知识，应对新技术、新业态带来的工作变革。

（2）构建工管结合、工学一体、产教融合的新专业

第一，及时跟上产业与新技术发展的趋势和就业市场的需求，基于新文科、新商科理念，立足区域特色，创设新兴专业，塑造品牌专业，输送适应地方发展的专业人才，提升毕业生的就业率与核心竞争力；第二，立足本校和本地区实际情况，设置更多工管结合、工学一体、产教融合的双专业甚至三专业的特色学院或者班级，促进新文科、新商科的学科融合。

（3）强化工商管理“专业+创新创业”的整体性、耦合性、层次性和内聚性关联

第一，整体性关联要求对工商管理专业教学与创业教育进行全局规划和顶层设计；第二，耦合性关联呼吁在工商管理专业教学全过程中融入创新创业意识、知识和能力教育；第三，层

次性关联号召工商管理专业教学与创新创业教育的各层次相互对应和逐渐升级，在专业教学初

期进行创新创业管理概论普及，在专业教学后期开展创业孵化实践；第四，内聚性关联提倡转变工商管理专业被动就业为自身主动创新创业观念，鼓励、引导和支持有创业想法、创业机会、创业资源和创业能力的学生开创新事业、创办新企业。

（4）打造新商业模式下的工商管理优势特色专业群

第一，重新设计和精准界定工商管理专业的内涵与外延，精准分析新商业产业链和生态圈的业态与图谱，加速建设我院物业管理（智能物业）、零售业管理（智慧零售）、市场营销（数字营销、云营销）、物流管理（智慧物流）、人力资源管理（在线培训）等融合新技术前沿的优势特色专业群，满足新商业人才培养需求；**第二，瞄准新商科产业上下游供应发展链条**，以新商科的核心专业工商管理为主体，围绕核心专业，整合相近专业，重组相关专业，参照服务产业链的关联度动态调整，实现专业群内各专业的与时俱进以及各专业间的相辅相成。**第三，建立以专业集群协作组织为重点的校政行企合作机制**，根据协同创新、合作共赢的目标，建立产业集群与专业集群对接合作的有效载体，完善教学科研联合体内及其与产业集群之间的协同机制。同时根据评估要求，抓好专业集群内容的主体和内涵建设及专业的条件建设，有效形成重点的专业集群。

（五）专业建设的主要措施

1. 组织机构

组建以学校领导和学科专业带头人为核心成员，校外专家、学者和政府有关职能部门领导参与的工商管理专业建设指导委员会，对学科专业建设中的重大问题进行研究，为学科专业建设与发展提供科学的决策依据。落实学校、院系二级管理，构建与学科专业建设和发展相适应的管理模式。

2. 课程与教材建设

以专业人才培养方案为基础，以市场需求为导向，构建具有鲜明专业特色的课程体系。有针对性地选择部分基础好、教学内容稳定、覆盖面广的课程分期分批地进行网络课程建设。进一步加强教材建设，坚持“编”“选”并举的原则，选用高质量的教材，同时编写特色鲜明、水平较高的教材。严格执行教材选用与使用效果评估制度，全面推进教材建设的规范化和多样化。

3. 师资队伍建设

根据学科专业建设发展的要求，师资队伍建设以“稳定规模、提升素质、优化结构、满足

需要”为目标，坚持“内培为主、外引为辅”，采取有效措施，加大学术梯队的建设力度，加

紧培养和建设一支素质优良、结构合理、充满活力、相对稳定的师资队伍。建设期内，重点加强对学科专业带头人、国家级和省级专家及教学名师的引进培养力度；坚持不懈地抓好中青年学术带头人和优秀骨干教师的选拔、培养、使用工作；总结经验，完善政策，努力培养一批年龄在45岁以下，具有较大潜能和发展前途的中青年学术带头人。大力开展教师继续教育，加强对青年教师的“传、帮、带”工作，采取多种形式提高教师的学历层次、教育教学水平和科研能力，强化师德师风的建设，切实提高教师的整体素质。

4. 实践教学及条件建设

探索和构建由实验教学、实习和实践、毕业实习、社会调查、课外学术和科技活动等组成的实践教学体系。将学生参加各类比赛获奖、发表文章、参与科研工作、社团活动、学术讲座等课外活动都纳入素质考核范围，更好地促进学生参与课外活动，实现课堂教学与课外活动相结合，提高学生的综合素质。在建设期内，将根据专业建设的需要，积极向学校提出有关建议，采购新的实验设备和实验软件，争取使工商管理专业相关的教学设备的配置能满足该专业的专业基础课、专业课实验教学的需要，达到单人操作的要求；满足教学需要的实验开出率为100%，综合性实验开出数占实验数的比率超过50%，能满足实践教学需要的固定校外实习基地新增3-4个，建成网上运行的多媒体资源库（软件库、素材库、试题库等）2个以上。

5. 科学研究

积极鼓励并创造条件促使教师教学改革和科研水平不断提高，鼓励教师积极参加课题申报与立项工作，并将教研成果进行推广和运用，提高教师的整体科研水平；在学术带头人的领导和组织下，积极参加国家、省、市级研究项目；加强与其他学术机构、兄弟院校的交流，参加学术研讨会，邀请知名专家、学者开展讲座活动，不断更新意识，提高科研水平；积极和行业企业合作开展教学科研工作。

6. 教学质量保障

以保证和提高课堂教学质量为突破口，建立课堂教学督查机制。严格教学检查，加强教学督导；加强教风学风建设，规范教师课堂教学行为；建立教学质量激励和约束机制，完善教学质量保障和监控体系。继续执行教学工作线、学生工作线、教学督导工作线的“三线监控”与学校、系部、教研室“三级监管”的立体化质量监控体系，严格教学过程的监督管理，确保人才培养的质量。

7. 服务能力建设

完善相关管理制度和激励机制，提升专业服务社会的能力。积极和行业企业合作，选派优秀专任教师到企业担任顾问，为企业提供业务培训和技术咨询等服务。引导广大教师积极参与推进福建省“老字号”建设等创新性、基础性的科研项目，争取上大项目、出大成果；不断完善科研保障机制，加大与企事业单位和政府职能部门的横向联合，提升科研服务地方经济和社

会发展的能力与水平。

8. 毕业生就业指导工作

把就业指导教育工作纳入教学计划，作为学生的必修课，重视提高学生的就业能力，加强学生的创业教育，帮助学生制定职业生涯规划，树立正确的就业观。学校多方拓宽毕业生的就业门路，采用“走出去，请进来”的方式，了解就业信息及毕业生需求情况，帮助毕业生找准个人期望值与社会需求的结合点，不断提高工商管理专业毕业生就业率。

8. 申请增设专业人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，主动适应福建省自贸区、“一带一路”建设以及区域经济建设和产业结构调整升级的需要，培养德智体美劳全面发展，具备管理、经济、法律和人文等相关知识、对新经济业态有深入认识，掌握现代工商企业管理的理论与方法、具有国际视野和本土情怀、富有创新精神、具备创业能力、实践能力，能在民营企业、事业、政府单位从事中、基层管理类岗位工作的高素质应用型商务管理人才。

二、基本要求

本专业学生主要学习工商管理的基本理论和相关知识，接受系统的现代企业运营与管理的基本训练，能够掌握工商管理前沿理论和专业实用技能，通过运用现代企业管理的方法、技术和手段来进行经营决策和有效管理。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识要求

1. 人文社会科学知识

掌握管理学、经济学等方面的基本知识，了解社会学、心理学、文学等方面的基本知识。

2. 自然科学基础知识

掌握高等数学基本知识，了解当代科学技术发展现状及其趋势。

3. 工具性知识

掌握一门外语，熟悉计算机及信息技术的基本原理与相关知识。

4. 专业知识

系统掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识。掌握战略管理、商业数据分析、运营管理、项目管理、公司治理、会计学、财务管理、市场营销学、人力资源管理、企业创新管理等工商管理的专业知识。熟悉我国现代企业管理的有关方针、政策和企业管理的惯例与规则、现代管理理论前沿和发展动态等相关知识。掌握现代企业管理的定性、定量分析方法。熟悉并能使用现代信息技术工具，了解创新创业方法，熟悉互联网经济的各种新模式、新业态等。其中，管理学专业知识主要掌握管理职能、管理环境和管理创新的基本内容；统计学专业知识主要掌握数据的搜集、整理与描述、预测统计分析的原理方法；会计学专业主要掌握借贷记账法原理及其在企业资金筹集、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果形成和分配各阶段中会计核算的相关知识；金融学知识主要了解并熟悉金融机构及体系、货币政策的基本理论等。

（二）能力要求

1. 通用能力

（1）**运算能力。**具有良好的数学运算能力，能运用通用计算工具和软件解决生活和工作中的计算问题。

（2）**表达能力。**能流畅熟练地运用汉语进行口头和书面表达，能较为熟练地运用一门外语进行口头和书面表达。

（3）**沟通能力。**能与一般交往对象进行良好的语言和心理沟通。

(4) **规划能力。**能为一件事情或一个特定任务做出计划、规划，能运用一定的策略与方法完成特定任务或达成一项目标。

(5) **组织能力。**能协调组织团队成员共同完成既定的任务。

(6) **抗压能力。**具备完成岗位职责的心理素质和承受困难与挫折的能力。

(7) **信息查询检索能力。**能运用通用方法和专业工具查找、检索所需资料信息。

2. 专业能力

(1) **管理问题的分析能力。**能够系统运用数学、经济学、管理学与会计学、经济法等专业知识以及企业管理等专业知识，分析和处理各类经济经营活动的问题。

(2) **设计实施解决方案的能力。**能够运用工商管理专业知识完整表述企业管理方案及实施方案，能够策划满足企业经营要求的管理方法、流程及体系。

(3) **管理、领导的能力。**能够掌握、应用企业管理与经济决策方法对民营企业经营业务及项目进行分析评价，提出合理的管理方案，并具备一定的管理和领导能力。

(4) **组织协调能力。**具备企业形象和企业宣传推广活动的文案策划和组织实施能力；具备员工招聘、培训、考评等人力资源管理工作能力；备事务工作流程方法与岗位标准的设计、项目分解与人员组织设计、人员分工与工作任务安排、培训指导与检查纠正、沟通协调与激励能力等基层管理者组织执行能力。

(5) **行政写作与沟通的能力。**具备一般行政管理部门要求的写作、办会办事、档案文件管理等行政事务性工作管理能力。能够通过撰写报告、陈述发言、撰写论文、答辩等方式准确表达专业见解，能与业界同行、相关专业人员及社会公众进行有效沟通与交流，具备良好的文字与口头表达能力。

(6) 在实现上述职业能力的基础上，应进一步具备适应工商管理类岗位及未来事业发展需要的相关职业延展能力。如阅读分析企业财务状况的能力、统筹企业全局，规划企业长远发展，科学配置企业资源的战略管理能力。

3. 创新能力

掌握一定的创新思维与方法，具备扎实的创业基础知识，比如创业项目管理、创业组织与团队管理等；能及时发现工作中的问题，并具有一定的探究解决能力，具备创新和应用现代企业管理新方法、新技术、新模式的能力；充分熟悉互联网经济新模式，掌握民营企业运营与管理技能。

(三) 素质要求

1. 思想道德素质

具有良好的思想政治素质和正确的人生观、世界观、价值观；遵法履约、诚实守信、爱岗敬业、勇于担当，具有高度的社会责任感、良好的职业道德和团队合作精神。

2. 文化素质

了解中外历史，具备中国传统文化涵养，理解尊重不同的文化与风俗，有一定的文化与艺术鉴赏能力；具有兼收并蓄、积极进取、开拓创新的现代意识和精神；具有较强社会沟通和人

交往的意识和能力。

3. 专业素质

(1) 掌握本学科领域基础方法论，具有科学思维方法和习惯；具备严谨求实、理论联系实际、不断追求真理的良好科学素养；具有系统和辩证思维能力，能从综合效益最大化的专业角度优化工作方法，提升工作效率；具有预防和处理工作中的风险、困难和关键问题的能力。

(2) 能够考虑社会、健康、安全、法律及文化等因素评价企业经营规划了解企业管理新模式、新方法以及所带来的社会影响，理解企业家和企业管理者应承担的社会责任。

(3) 能够了解环境保护、职业健康的企业伦理及惯例，正确评价经营活动对全球环境、社会可持续发展的影响，重视环境保护和责任。

(4) 立足中国，具备广阔视野，具有良好的政治理论素养、人文素养和社会责任感，能够在国际化管理实践中理解并遵守职业道德和行为规范。

4. 身心素质

(1) 身体健康，达到相应的国家体育锻炼标准要求，能理性客观地分析事物，合理评价自己、他人与周围环境；具有较强的情绪控制能力，能自信乐观面对挑战和挫折，具有良好的心理承受能力和自我调适能力。

(2) 正确认识自主学习和终身学习的重要性，具有追踪新知识的意识，具备适应工商管理学科及企业管理不断发展的能力。

三、学制及修业年限

本科学制 4 年，实行弹性学习年限，在校学习时间一般为 4-6 年。

四、毕业标准与学位授予

(一) 毕业标准

1. 本专业学生应修满160学分。其中公共基础课程53学分；学科基础课程32学分；专业课程54学分；集中实践环节21学分。

2. 具有良好的思想道德，《国家学生体质健康标准》测试合格。

(二) 授予学位

符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

五、主干学科、核心课程、主要实践性教学环节和主要专业实验

1. 主干学科：工商管理、管理科学与工程。

2. 核心课程： 管理学、会计学、财务管理学、战略管理（双语）、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、运营管理、项目管理、创业学、公司治理、企业创新管理、商业数据分析。

3. 主要实践性教学环节：工商管理类岗位实习。

4. 主要专业实践： 企业认识调研、中小企业创业实战、企业商务策划、商业综合模拟实验、企业沙盘模拟实践、商务谈判模拟实践、商业数据分析实践。

六、教学运行安排表

表1 工商管理专业教学运行安排表

单位：周

学年	学期	课堂教学	考试	专业实践	毕业实习	毕业论文(设计)	军训	其它	学期周数
一	I	16	1				2		19
	寒假1								
	II	16	2	1				1	20
	暑假1							2 (思政实践)	
二	III	16	2	1				1	20
	寒假2								
	IV	16	2	1				1	20
	暑假2								
三	V	16	2	1				1	20
	寒假3								
	VI	16	2	1				1	20
	暑假3								
四	VII	16	2	2		开题			20
	寒假4								
	VIII				8	8		2	18
合计 (周)		112	13	7	8	8	2	7	157

七、课程结构及学时、学分分配

表2 工商管理专业课程结构及学时、学分分配

课 程 分 类		学 时 分 布				学 分 分 布			
		学时数		占比（%）		学分数		占比（%）	
		分类	小计	分类	小计	分类	小计	分类	小计
公共基础课程	必修	832	960	28%	32%	45	53	28%	33%
	选修	128		4%		8		5%	
学科基础课程	必修	512	512	17%	17%	32	32	20%	20%
专业 课程	必修	384	864	13%	29%	24	54	15%	34%
	选修	480		16%		30		19%	
合计		2336	2336	78%	78%	139	139	87.00%	87.00%
集中实践环节		648	648	22%	22%	21	21	13.00%	13.00%
合 计	总学时：2984					总学分：160			
	必修学时：2376，占比：80% 选修学时：608，占比：20%					必修学分：120，占比：75% 选修学分：40，占比：25%			
	实践教学体系学分：课内实践19+实践教学环节21=40学分，占总学分的25%。 实践教学体系学时：课内实践300+实践教学环节648=948学时，占总学时的32%。								

注：学时学分占比计算时分母用总学时、总学分

八、教学计划表

表3 工商管理专业教学计划表

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			按学期周学时分配								考核形式
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	必修	马院	思想道德修养与法律基础	3	48	48		3								查
		马院	中国近现代史纲要	2	32	32			2							查
		马院	马克思主义基本原理概论	3	48	48					3					试
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	2	32	32				2						试
		马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	2	32	32					2					试
		马院	形势与政策 ¹ I	0.25	8	8		0.5								查
		马院	形势与政策 II	0.25	8	8			0.5							查
		马院	形势与政策 III	0.25	8	8				0.5						查
		马院	形势与政策 IV	0.25	8	8					0.5					查
		马院	形势与政策 V	0.25	8	8						0.5				查
		马院	形势与政策 VI	0.25	8	8							0.5			查
		马院	形势与政策 VII	0.25	8	8								0.5		查
		马院	形势与政策 VIII	0.25	8	8									0.5	查
		保卫	军事理论	2	32	32			2							查
		通识	大学生心理健康教育	2	32	24	8	2								查
		外语	大学英语 I	4	64	48	16	4								试
		外语	大学英语 II	4	64	48	16		4							试
		外语	大学英语 III	4	64	48	16			4						试
		体育	大学体育 I	1	32	4	28	2								查
		体育	大学体育 II	1	32	4	28		2							查
		体育	大学体育 III	1	32	4	28			2						查
		体育	大学体育 IV	1	32	4	28				2					查
		信工	计算机基础	3	48	12	36		3							试
		通识	阅读与表达	2	32	32		2								查
		学工	职业生涯与发展规划	1	16	16		1								查
		学工	就业指导	1	16	16							1			查
		通识	创新与创业基础	2	32	24	8				2					查
		马院	国家安全教育	1	16	16				1						查
		工商	劳动教育	1	32	8	24							2		查
	选修	四类通识课程 ²		8	128	128			1	1	2	2	2			查
		学分学时小计 (占总学分33%，总学时32%)		53	960	724	236	14.5	14.5	10.5	11.5	2.5	3.5	2.5	0.5	

¹ 《形势与政策》前四个学期面授，后四个学期网授。

² 在四类公共选修课（人文社科与文化遗产、自然科学与数学、艺术鉴赏与审美体验、创新创业教育）各类中至少选1门，且在艺术鉴赏与审美体验模块中须选1门面授课。

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			按学期周学时分配								考核形式
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八	
学科基础课程	必修	信工	高等数学B- I	4	64	64		4								试
		信工	高等数学B- II	4	64	64			4							试
		信工	线性代数	2	32	32				2						查
		信工	概率论与数理统计	3	48	48					3					试
		国贸	政治经济学	2	32	32		2								查
		国贸	西方经济学	3	48	48			3							查
		工商	管理学 *	3	48	48		3								查
		会计	财务管理 *	2	32	32						2				查
		会计	会计学 *	3	48	48				3						查
		工商	运营管理 *	3	48	48					3					试
		工商	组织行为学 *	3	48	48				3						试
		学分学时小计 (占总学分20%，总学时17%)		32	512	512	0	9	7	8	6	2	0	0	0	
	必修	工商	工商管理导论	1	16	16	0	1								查
		工商	新零售管理	3	48	48	0		3							试
		工商	项目管理 *	2	32	32	0			2						试
		工商	市场营销 *	3	48	48	0			3						试
		工商	战略管理 * (双语)	2	32	32	0					2				查
		工商	质量管理	2	32	32	0				2					试
		工商	博弈论与管理决策	3	48	48	0				3					查
		工商	商业数据分析 *	3	48	48	0					3				查
		工商	企业创新管理 *	3	48	48	0						3			查
		工商	管理信息系统	2	32	32	0						2			试
		学分学时小计 (占总学分15%，总学时13%)		24	384	384	0	1	3	5	5	5	5	0	0	
专业课程	选修 (每生选修30学分)	工商	创业学 *	3	48	32	16				3	2				查
		工商	企业形象策划	3	48	32	16				3	选1				试
		金融	金融学	2	32	32	0					2				查
		工商	企业文化	2	32	32	0					2				查
		工商	情商管理	2	32	32	0					2				试
		工商	品牌塑造与管理	2	32	32	0					2				查
		工商	企业行政管理	2	32	32	0					2				查
		工商	客户关系管理	2	32	32	0					2				试
		金融	统计学	3	48	48	0					3				试
		国贸	经济法	3	48	32	16					3				试
		国贸	电子商务	2	32	16	16						2	6		查
		信工	工业工程	2	32	16	16						2	选		查

课程类别	性质	课程归属	课程名称	学分	学时分配			按学期周学时分配								考核形式	
					总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
	)	工商	公司治理*	2	32	0	32						2	3		试	
		工商	商业伦理	2	32	32	0						2			查	
		工商	生产运作管理	2	32	32	0						2			试	
		工商	互联网经济	2	32	32	0						2			查	
		工商	国际企业管理	2	32	32	0							2	6 选 4	查	
		工商	企业资源计划	2	32	32	0							2		试	
		工商	智慧管理	2	32	32	0							2		查	
		工商	跨文化管理	2	32	32	0							2		查	
		工商	物流与供应链管理	2	32	32	0							2		查	
		工商	人力资源管理*	2	32	32	0							2		试	
		学分学时小计 (占总学分19%，总学时16%)				30	480	416	64	0	0	0	3	13	6	8	0
课时合计				139	2336	2036	300	24.5	24.5	25.5	25.5	22.5	14.5	8.5	0.5		
学期课程门数				69				11	10	12	11	11	8	5	1		
学期考试课程门数				22				3	4	5	4	3	2	1	0		
集中实践课程	必修	保卫	军事技能	2	2周		2周	2周								查	
		马院	思想政治理论课实践	2	/		2周		暑假1							查	
		工商	企业认知调研	1	1周		1周		1周							查	
		工商	商业素养拓展与提升	1	1周		1周			1周						查	
		工商	中小企业创业实战	1	1周		1周				1周					查	
		工商	文献阅读与应用写作	1	1周		1周					1周				查	
		工商	企业商务策划	1	1周		1周						1周			查	
		工商	商业综合模拟实验	2	2周		2周							2周		查	
		工商	毕业实习	4	8周										8周	查	
		工商	毕业论文（设计）	4	8周									开题	8周	答辩	
	选修	工商	创新创业实践 ³	2	职业资格证书、各类竞赛比赛获奖、创业实践、发明专利、科研创新、荣誉称号等，相关单位认定。												
学分学时小计 (占总学分15%，总学时23%)				21	27周 (648学时)												
总学分学时合计							160		2984								

注: 1. 按学期分配的周学时中, () 内表示课内教学周数; 2. 标注*为核心课程; 3. 毕业论文开题在第七学期完成。

九、补充说明

1. 本培养方案的设计依据为教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》(2012年)。

³ 具体参见《福建商学院普通全日制本科学生创新创业实践学分认定及管理办法(试行)》

2. 本培养方案制订突出“厚基础、宽口径、重实践、能创新”的应用型人才培养定位，力求培养学生掌握技能、熟悉市场、自主创业的能力。

3. 本培养方案在执行中，将根据市场和专业发展变化作适度必要的调整，使之适应信息时代商业市场的变化与需求。

十、推荐阅读书目

序号	书名	作者（译者）	出版社	出版年份
1	创新管理：赢得持续竞争优势	陈劲，郑刚	北京大学出版社	2016
2	中国领先企业管理思想研究	陈春花，乐国林，曹洲涛	机械工业出版社	2016
3	人性管理	曾仕强	四川人民出版社	2019
4	管理的常识	陈春花	机械工业出版社	2016
5	时间管理	张皎飞	中国纺织出版社	2020
6	善战者说(孙子兵法与取胜法则十二讲)	宫玉振	中信出版	2020
7	东方管理学	颜世富	北京大学出版社	2019
8	管理学（第13版）	斯蒂芬·罗宾斯，玛丽·库尔特 著	中国人民大学出版社	2017
9	管理思想的演变	丹尼尔·A·雷恩	中国社会科学出版社	1997
10	朱江洪自传：我执掌格力的24年	朱江洪	企业管理出版社	2017
11	心若菩提	曹德旺	人民出版社	2014
12	卓有成效的管理者	彼得·德鲁克	机械工业出版社	2005
13	创新者的窘境：大公司面对突破性技术时引发的失败	克莱顿·克里斯坦森	中信出版社	2010
14	人类简史三部曲：人类简史+今日简史+未来简史	尤瓦尔·赫拉利	中信出版社	2018
15	互联网思维2.0：物联网、云计算、大数据	余来文、林晓伟、封智勇、范春风	经济管理出版社	2017

序号	书名	作者（译者）	出版社	出版年份
16	管理经济学（第8版	迈克尔·贝叶 杰弗里·普林斯	中国人民大学出版社	2017
17	读懂财务报表就是这么简单	速溶综合研究所，王建	人民邮电出版社	2018
18	金融通识课	陈志武	湖南文艺出版社	2018
19	影响力	[美] 罗伯特·B. 西奥迪尼 (Robert B. Cialdini 著	北京联合出版公司	2016
20	量子领导者	丹娜·左哈尔	机械工业出版社	2016
21	乡土中国	费孝通	商务印书馆	2018
22	中华人民共和国民法典		中国法制出版社	2021

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	☐ 是 ☐ 否
---------------	---

理由：

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☐ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准	教师队伍	☐ 是 ☐ 否
	实践条件	☐ 是 ☐ 否
	经费保障	☐ 是 ☐ 否

专家签字：

10. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)